

INFORME EJECUTIVO 2020

GRIFOLS



GRIFOLS

UNA EMPRESA
 CENTENARIA
 RECONOCIDA COMO
 UNA DE LAS COMPAÑÍAS
 MÁS SOSTENIBLES DEL
 MUNDO, QUE SIGUE
 AVANZANDO EN SU
 PROPÓSITO DE QUE
 LAS PERSONAS VIVAN
 MÁS Y MEJOR, TAMBIÉN
 DURANTE LA COVID-19



© GRIFOLS, S.A. ALL RIGHTS RESERVED

Member of
**Dow Jones
 Sustainability Indices**
 Powered by the S&P Global CSA



EURONEXT
VE
 INDICES EUROPE 120
 INDICES EUROZONE 120



FTSE4Good



Bloomberg
 Gender-Equality
 Index
 2021



CDP
 DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

COMPROMISO, INNOVACIÓN Y ESPÍRITU DE SUPERACIÓN



GRIFOLS ES UN PROYECTO INICIADO EN 1909 QUE SIEMPRE HA SABIDO SALIR REFORZADO EN MOMENTOS DIFÍCILES GRACIAS A LA INNOVACIÓN Y AL ESPÍRITU DE SUPERACIÓN QUE NOS CARACTERIZAN

El Consejo de Administración y el equipo humano de Grifols, liderado por los dos consejeros delegados, han sido capaces de hacer frente a la adversidad y gestionar un año difícil logrando a su vez grandes objetivos. Por eso, vaya por delante mi gratitud, admiración y orgullo para todas y cada una de las cerca de 24.000 personas que hoy conforman Grifols porque entre todos, desde cualquiera de los países en los que la compañía está presente, habéis hecho posible el suministro de medicamentos y productos esenciales para los pacientes y profesionales de la salud. Mi reconocimiento y mi pensamiento también para quienes ya no están con nosotros.

En estos tiempos de incertidumbre, quiero trasladar un mensaje de tranquilidad y optimismo a todo este gran equipo humano que hace posible Grifols. Un proyecto iniciado en 1909 que siempre ha sabido salir reforzado en momentos difíciles gracias a la innovación y al espíritu de superación que nos caracterizan.

La capacidad de avanzar y la innovación se agudizan ante las dificultades y en Grifols, movidos siempre por mejorar la salud de los pacientes y el bienestar de la sociedad, hemos movilizado importantes recursos humanos y económicos para buscar soluciones ante este nuevo desafío.

Incluso desde antes de que se declarase la pandemia, colaboramos con gobiernos y autoridades sanitarias para poner a su disposición todo nuestro conocimiento y experiencia.

Como compañía pionera en el desarrollo de terapias plasmáticas con vocación y capacidad de responder ante emergencias sanitarias, como ya ocurrió con el ébola, creemos que el plasma de las personas recuperadas de la enfermedad podría ser un tratamiento efectivo para la lucha contra el SARS-CoV-2.

Y en este sentido trabajamos, colaborando en campañas y llamamientos para obtener plasma; inactivando plasma de convalecientes para que pueda ser utilizado en transfusiones directas; desarrollando medicamentos plasmáticos específicos y financiando proyectos e iniciativas de investigación.

También hemos seguido adelante con otros proyectos de investigación de gran alcance como AMBAR (Alzheimer Management by Albumin Replacement). En 2020 hemos logrado un nuevo hito: la prestigiosa revista científica Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association ha publicado los resultados de nuestro ensayo clínico AMBAR. Continuamos avanzando con nuestro plan para que este tratamiento pueda ser una realidad y estamos poniendo en marcha centros de referencia en varios países.

Además, seguimos impulsando la ciencia del plasma, fomentando el conocimiento del proteoma del plasma humano a través de Alkahest, con la certeza de que nos permitirá seguir explorando todo su potencial para combatir enfermedades relacionadas con el envejecimiento y otras patologías.

En el año 2020, la sociedad se ha hecho eco del "plasma" más que nunca y de la importancia de las donaciones y los donantes para poder producir medicamentos esenciales.

También hemos avanzado a nivel institucional. La Unión Europea y diversos países han tomado mayor conciencia de la necesidad de aumentar sus niveles de autosuficiencia de plasma y medicamentos plasmáticos. Seguiremos trabajando en este sentido, siempre de forma ética y responsable, porque es un compromiso de largo plazo.

Y en este contexto de responsabilidad, la sostenibilidad es un pilar fundamental para Grifols.

En 2020 hemos sido reconocidos como una de las compañías más sostenibles por los principales índices del mundo. También hemos creado una Comisión de Sostenibilidad, delegada del Consejo de Administración, para seguir avanzando como compañía responsable, transparente y comprometida con nuestros grupos de interés

Ética, salud y medioambiente han de ir de la mano y por eso, velamos para que nuestra actividad sea coherente con las necesidades de la sociedad y sostenible en la forma de llevarla a cabo, también en momentos tan difíciles como los que estamos viviendo.

Gracias por su confianza.

VÍCTOR GRÍFOLS ROURA
PRESIDENTE

ÉTICA, RESPONSABILIDAD, RESILIENCIA Y VISIÓN DE LARGO PLAZO



TENEMOS LA CAPACIDAD Y LA VOCACIÓN DE IMPACTAR DE FORMA POSITIVA EN LA SOCIEDAD Y CREEMOS FIRMEMENTE EN EL DESARROLLO DE NUESTRO NEGOCIO DE FORMA SOSTENIBLE

Ética, responsabilidad, compromiso y resiliencia han caracterizado la gestión en 2020 que, impulsada por un gran equipo humano, nos ha permitido seguir fortaleciendo nuestro crecimiento como compañía de manera sostenible.

En Grifols seguimos sacando lo mejor de nosotros mismos para avanzar en un entorno de grandes desafíos e incertidumbre globales impuestos por la COVID-19. Gracias a nuestro gran equipo estamos siendo capaces de superar la adversidad, adaptarnos a los cambios, seguir suministrando medicamentos, productos y servicios esenciales, y continuar contando con todos y cada uno de nuestros empleados y empleadas para seguir cumpliendo con nuestro compromiso de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Estamos orgullosos de nuestra respuesta como compañía, así como de la especial importancia y protagonismo del plasma y de los donantes, cuya generosidad cobra hoy más relevancia que nunca. Su gesto siempre ha sido fundamental para salvar vidas, pero los tiempos extraordinarios que nos está tocando vivir le otorgan una mayor trascendencia.

Por eso hemos continuado con nuestros planes de expansión de centros de donación de plasma. También hemos seguido estableciendo alianzas estratégicas para seguir apoyando a los países para que puedan lograr la autosuficiencia de medicamentos

plasmáticos. En este contexto se enmarca la adquisición de centros de plasma en EE.UU. y Europa y tres plantas de producción en Canadá.

De igual modo, la alianza suscrita con el gobierno de Egipto, que incluye la apertura de 20 centros de plasma y la construcción de instalaciones productivas, representa una oportunidad única de colaboración que contribuirá a fortalecer el sistema sanitario egipcio impulsando el autoabastecimiento de medicamentos plasmáticos, al tiempo que reforzará nuestra expansión en Oriente Medio y África.

Nuestra posición en China también se ha fortalecido con el cierre de la alianza estratégica con Shanghai RAAS. China es uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento de productos plasmáticos y de soluciones de diagnóstico transfusional y estamos preparados para construir, junto con nuestro socio estratégico, una sólida presencia allí.

La actual pandemia ha intensificado la colaboración científica en una búsqueda conjunta y global de soluciones contra la COVID-19. En Grifols hemos movilizado rápidamente nuestros recursos para desarrollar en tiempo récord un test molecular de detección del virus SARS-CoV-2 y diversos tratamientos potenciales basados en las propiedades terapéuticas del plasma hiperinmune y de los anticuerpos específicos que se concentran en las inmunoglobulinas, así como otros medicamentos

plasmáticos. Participamos y lideramos más de 25 iniciativas y proyectos científicos para dar respuesta a la sociedad.

Hemos mantenido las inversiones en I+D+i, a las que hemos destinado cerca de 300 millones de euros. Asimismo, hemos seguido reforzando nuestro ecosistema de innovación con la incorporación de compañías como Alkermes, en la que comenzamos a trabajar hace cinco años.

Su trabajo de investigación nos permitirá potenciar terapias innovadoras basadas en el conocimiento del proteoma del plasma humano para enfermedades relacionadas con el envejecimiento, entre otras, así como contribuir al avance de la ciencia del plasma. El conocimiento general del proteoma humano podría tener en los próximos años un impacto tan significativo para la evolución de la biociencia como en su momento lo tuvo la secuenciación del genoma humano.

Como resultado de esta estrategia de innovación, en 2020 hemos tenido una importante contribución de nuevos productos al crecimiento de los ingresos. Entre ellos Xembify® en EE.UU., nuestra inmunoglobulina subcutánea para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias; Vistaseal™, un sellador biológico para el control de hemorragias quirúrgicas desarrollado en colaboración con Ethicon; y Tavlesse® (fostamatinib), una alternativa para los pacientes con púrpura trombocitopénica inmune crónica (PTI) que no han respondido a tratamientos previos con el que ampliamos nuestra cartera de productos, tras el acuerdo con Rigil Pharmaceutical.

En Grifols estamos promoviendo y potenciando la innovación más allá de los productos plasmáticos para ofrecer más opciones terapéuticas a los pacientes y profesionales de la salud en áreas terapéuticas concretas como hematología, inmunología, neumología, enfermedades autoinmunes o neurodegenerativas.

Todos estos logros y otros muchos, de los que encontrarán detalle en las páginas de este informe, ponen de manifiesto una vez más nuestra firme vocación de seguir impulsando un crecimiento sostenible y de largo plazo. Y, como hemos puesto en valor desde el principio, son el resultado de una gestión comprometida y responsable, así como de un equipo humano formado por cerca de 24.000 profesionales, mujeres y hombres de 88 nacionalidades, que constituyen nuestro mayor activo.

En este ámbito, estamos orgullosos de seguir dando pasos hacia adelante en materia de diversidad, impulso de la igualdad y promoción del talento. Seguimos avanzando en paridad salarial y liderazgo femenino, promoviendo políticas contra el acoso laboral y campañas de apoyo a las mujeres, entre otros. El nuevo Plan de Diversidad e Inclusión ayudará a seguir consiguiendo avances en este ámbito.

A nivel económico hemos alcanzado una cifra de ingresos cercana a 5.400 millones de euros. Nuestro desempeño económico y los planes de futuro diseñados han posibilitado acometer con solvencia las inversiones de capital previstas, así como ampliar y fortalecer nuestra posición de liquidez.

También hemos seguido impulsando de forma directa y mediante nuestras fundaciones diversos programas para fomentar la salud y el bienestar, la educación, el medioambiente y el desarrollo local de las comunidades, destinando para ello 41 millones de euros este año.

Todas las iniciativas desarrolladas nos hacen seguir contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible, conjugando el beneficio económico y la creación de valor social y medioambiental. En Grifols creemos que la inversión empresarial puede ser un potente motor para generar un impacto social positivo porque las inversiones corporativas y el beneficio social no son un juego de suma cero.

En este sentido, hemos cuantificado el impacto socio-económico total que genera nuestra actividad en EE.UU., España, Alemania e Irlanda en términos de creación de empleo y contribución al PIB, que asciende a 7.500 millones de euros. Asimismo, por primera vez, hemos medido el valor social que crean nuestros centros de plasma en EE.UU.: más de 6.200 millones de euros de impacto generado sobre donantes, pacientes y comunidades locales en las que se ubican.

Además, hemos mantenido nuestra actividad industrial avanzando en nuestros compromisos medioambientales para el año 2030 con el objetivo de seguir minimizando nuestro impacto.

Tenemos la capacidad y la vocación de impactar de forma positiva en la sociedad y creemos firmemente en el desarrollo de nuestro negocio de forma sostenible.

Nuestra nueva política de sostenibilidad establece los principios y compromisos básicos en relación a nuestra responsabilidad social y medioambiental y sirve de base para integrarlos de forma global e inequívoca en nuestro modelo de negocio.

En 2020, Grifols ha sido reconocida como una de las compañías más sostenibles del mundo por índices tan relevantes a nivel global como Dow Jones Sustainability Index, Euronext Vigeo, FTSE4Good y Bloomberg Gender-Equality Index, que evalúan el comportamiento de las empresas según criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, lo cual nos anima a seguir por la misma senda en nuestra gestión.

Un año más, seguimos fieles a nuestros valores, a nuestros principios y a nuestra visión de largo plazo.

Esperamos seguir contando con vuestra confianza.

**RAIMON GRÍFOLS
ROURA
CONSEJERO DELEGADO
SOLIDARIO**

**VÍCTOR GRÍFOLS
DEU
CONSEJERO DELEGADO
SOLIDARIO**

NUESTRO COMPROMISO ANTE LA COVID-19

LA RESPONSABILIDAD CON NUESTRO EQUIPO HUMANO

Grifols ha tomado medidas adicionales para proteger y garantizar la seguridad y la salud de la plantilla.

La compañía ha apostado por mantener a todos sus trabajadores y trabajadoras y no ha tomado ninguna medida para reducir su fuerza laboral, ya sea de forma temporal o permanente.

Gracias al proceso de transformación digital en el que la empresa ha estado inmersa en los últimos años, Grifols cuenta con capacidad para garantizar la continuidad de sus operaciones. La compañía ha implementado su política de teletrabajo y ha alcanzado acuerdos de flexibilidad para seguir garantizando su producción.

EL COMPROMISO CON LOS DONANTES Y PACIENTES

Los pacientes y la sociedad son una prioridad para Grifols. Los productos y servicios de Grifols son esenciales para pacientes y profesionales de la salud de todo el mundo. Grifols trabaja para aumentar en la medida de lo posible el suministro de plasma, las terapias plasmáticas, las pruebas de SARS-CoV-2 y otros productos para seguir asegurando que los pacientes reciben el tratamiento y la atención que necesitan.

Grifols sigue reforzando sus compromisos de largo plazo con respecto a los donantes y su papel fundamental en la producción de medicamentos derivados del plasma.

COLABORACIÓN CON LAS AUTORIDADES SANITARIAS

Desde el comienzo de la epidemia, Grifols ha estado trabajando en estrecha colaboración con las autoridades sanitarias de todos los países donde cuenta con mayor presencia, incluyendo Estados Unidos, España y China, entre otros.

Grifols ha compartido su amplio conocimiento y tecnología sobre inactivación de plasma para transfusiones y sobre plasma de convaleciente (plasma con anticuerpos contra el virus procedente de personas que se han recuperado de la COVID-19 para desarrollar y producir potenciales tratamientos con inmunoglobulinas.

INNOVACIÓN COMO RESPUESTA A LA COVID-19

Grifols lidera diversas iniciativas de tratamientos potenciales y dispone de una prueba molecular específica TMA para detectar el virus SARS-CoV-2 en muestras de plasma, sangre y vías respiratorias.

Entre las iniciativas se encuentra el desarrollo de inmunoglobulinas con anticuerpos específicos contra el virus SARS-CoV-2 producidas a partir del plasma de personas que han superado la enfermedad. También promueve y colabora en ensayos clínicos que permitan la utilización de plasma de convaleciente inactivado, así como en otros ensayos clínicos para evaluar el potencial de otros productos plasmáticos.

GESTIÓN FINANCIERA SÓLIDA

Grifols ha tomado todas las medidas necesarias para fortalecer aún más su sólida posición financiera. A 31 de diciembre de 2020, las posiciones de tesorería de Grifols alcanzaron los 580 millones de euros que, sumadas a los 1.000 millones de euros de líneas de crédito no dispuestas, sitúan su posición de liquidez en aproximadamente 1.500 millones de euros.

En noviembre de 2019, Grifols culminó su proceso de refinanciación de deuda, que ha permitido optimizar la estructura financiera de la compañía y ampliar el plazo medio de vencimiento a más de 7 años. También ha proporcionado una mayor flexibilidad en las condiciones de los covenants.

COMITÉ DE GESTIÓN DE LA COVID-19

Antes que la OMS declarara el estado de emergencia, Grifols puso en marcha un comité específico para monitorizar, evaluar y gestionar el alcance y el impacto en su actividad derivado de la crisis del coronavirus manteniendo informado, en todo momento, al Consejo de Administración de Grifols.

El Comité de Crisis COVID-19, integrado por miembros del comité ejecutivo e impulsado por los consejeros delegados de la compañía, ha centrado su actividad en garantizar el suministro de productos y medicamentos esenciales para los pacientes que los necesitan; en impulsar de forma ágil medidas destinadas a garantizar la

seguridad del equipo humano; y en explorar y fortalecer las relaciones con las principales instituciones sanitarias y científicas, nacionales e internacionales, para aportar el conocimiento y la experiencia sobre el plasma como compañía y contribuir en la búsqueda de potenciales tratamientos.

Mantener la actividad y proteger al grupo de riesgos operativos ha puesto a prueba los planes de contingencia y la continuidad de las operaciones durante las semanas más duras de crisis y confinamiento. Este comité continúa trabajando para seguir fortaleciendo la resiliencia de la empresa y del grupo en el corto, medio y largo plazo.

EL PLASMA, UN BIEN ESENCIAL

Durante estos tiempos sin precedentes, Grifols sigue trabajando para minimizar cualquier tipo de demora en el suministro, ya que los productos y servicios de Grifols son esenciales para pacientes y profesionales de la salud de todo el mundo.

En los últimos años, Grifols ha constituido una sólida red de 312 centros de plasma en EE.UU. y Europa que le ha permitido expandir y diversificar su acceso a plasma, si bien es necesario seguir concienciando a la sociedad.

Grifols se ha asociado con diversas autoridades y organizaciones sanitarias para instar a la población a donar plasma. Concretamente, ha promovido y participado en diversas campañas de concienciación, educación y promoción del plasma como materia prima

esencial, tanto a nivel general como específicamente sobre plasma de convaleciente o hiperinmune que, procedente de las personas que han superado la enfermedad, cuenta con anticuerpos contra el virus SARS-CoV-2.

En el contexto de los esfuerzos que Grifols está realizando para aumentar la concienciación sobre el plasma y su potencial para tratar la COVID-19, la compañía sigue poniendo de manifiesto la relevancia estratégica de los medicamentos derivados del plasma para garantizar la calidad de vida de miles de personas en todo el mundo y se suma al llamamiento realizado por la Plasma Protein Therapeutic Association (PPTA) instando a las autoridades europeas a tomar acciones decisivas para aumentar las donaciones de plasma.

GRIFOLS SIGUE TRABAJANDO PARA AUMENTAR LA CONCIENCIACIÓN, EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PLASMA QUE HACE POSIBLE LA PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS ESENCIALES

CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN Y PROMOCIÓN

GIVE YOUR LIGHT - COMPARTE TU LUZ

En julio de 2020 se lanzó una campaña multicanal en EE.UU. con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la donación de plasma y hacer un llamamiento a los donantes. La campaña incluyó TV, radio, redes sociales y digital y otros materiales. Las asociaciones de pacientes también participaron de manera muy activa a través de sus redes sociales, sitios web y newsletters.

THE FIGHT IS IN US - LA SOLUCIÓN ESTÁ EN NOSOTROS

Grifols se asoció con instituciones y organizaciones líderes en EE.UU., incluyendo otras redes de centros de donación plasma, organismos de investigación, ONGs y otros productores de terapias derivadas de plasma en una coalición llamada "The Fight is in Us" (TFIUS), a través de la cual se informa, educa y conciencia sobre la importancia de la donación de plasma de convalecientes.

PRINCIPALES MAGNITUDES

CRECIMIENTO



INGRESOS

5.340
M€

+6,1% cc*



BENEFICIO NETO

619
M€



EBITDA

1.324
M€

3.600
+7,1% cc
NORTEAMÉRICA

834
+4,5% cc
UNION EUROPEA

906
+3,4% cc
ROW

INVERSIÓN E INNOVACIÓN



INVERSIONES

Inversiones productivas

308
M€

Inversiones netas I+D+i

298
M€

5,6% de los ingresos



CENTROS DE PLASMA



EE.UU. 264

Europa 48

312



PATENTES Y MARCAS



Norteamérica
470

Europa.
2.691

ROW
3.344

6.505

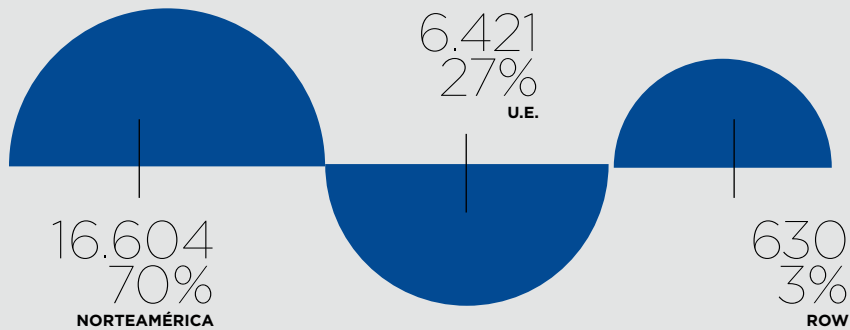
* A tipo de cambio constante.

TALENTO Y DIVERSIDAD



EQUIPO HUMANO

23.655 PERSONAS



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

98%

CONTRATOS PERMANENTES

88

NACIONALIDADES



14.142
60%
MUJERES

9.513
40%
HOMBRES

RESPONSABILIDAD



GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

23 M€



INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

41 M€



IMPACTO ECONÓMICO

7.500 M€



EMPLEOS CREADOS

140.000



VALOR SOCIAL

6.200 M€

HITOS DEL AÑO 2020



ENERO

- La Comisión Europea aprueba TAVLESSE® (fostamatinib) como tratamiento de la trombocitopenia inmune crónica (PTI) en pacientes adultos que no han respondido a tratamientos previos
- La FDA autoriza la comercialización de un segundo analizador de coagulación QSmart



FEBRERO

- La aplicación PharmacyKeeper recibe el máximo galardón a la innovación de la organización independiente de investigación sanitaria, KLAS Research
- El "Anuario de Sostenibilidad 2020" publicado por S&P Global incluye Grifols entre las 10 empresas más sostenibles del sector biotecnológico



MARZO

- Grifols y Shanghai RAAS cierran su alianza estratégica para reforzar el crecimiento de productos plasmáticos y de diagnóstico en China
- Acuerdo de colaboración multilateral con diversas autoridades sanitarias de EE.UU. para el desarrollo del primer tratamiento específico contra la COVID-19 con plasma hiperinmune
- La I+D de Grifols calificada de "excelente" en el programa Profarma del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España



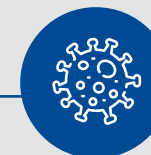
ABRIL

- Inicio de la campaña de donación de plasma hiperinmune en EE.UU. para desarrollar y producir una inmunoglobulina anti SARS-CoV-2 como potencial tratamiento contra la COVID-19
- Lanzamiento de un nuevo formato de HyperRAB®, la inmunoglobulina antirrábica de alta potencia, para la profilaxis post-exposición de la infección



MAYO

- Finaliza el desarrollo de un test molecular de alta sensibilidad para detectar el virus SARS-CoV-2 en muestras de plasma, sangre y respiratoria
- Refuerzo de la posición de liquidez mediante la ampliación de la línea de crédito revolving multidivisa, que pasa de 500 M\$ a 1.000 M\$.
- La FDA aprueba Procleix® Panther® con tecnología Automated Ready Technology (ART) para el cribado sanguíneo



JUNIO

- Inicio de la producción de una inmunoglobulina hiperinmune como potencial terapia de inmunización pasiva frente a la COVID-19
- Publicación voluntaria de las transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones sanitarias en Europa en 2019



JULIO

- Entrega de los primeros lotes de inmunoglobulina hiperinmune anti-SARS-CoV-2 para ensayos clínicos
- Acuerdo de adquisición estratégica de instalaciones productivas en Canadá y 11 centros de plasma en EE.UU. a Green Cross (GC Pharma)
- Publicación del estudio AMBAR en la revista científica *Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association*
- Diversificación de la cartera de medicamentos con el inicio de la comercialización de TAVLESSE® en Europa



AGOSTO

- La FDA autoriza el uso de emergencia de plasma de convaleciente para pacientes con la COVID-19
- Plasmavita abre su primer centro en el estado alemán de Saarland



SEPTIEMBRE

- Acuerdo para adquirir el capital restante de Alkahest para potenciar la I+D



OCTUBRE

- Cierre de la compra de activos en EE.UU. y Canadá. Grifols se convierte en el único productor comercial de medicamentos plasmáticos a gran escala en Canadá
- Inicio del ensayo clínico con inmunoglobulina hiperinmune anti-SARS-CoV-2 en pacientes con COVID-19 en el que participa Grifols
- Durante la Junta General de Accionistas, Grifols se suma al llamamiento de la PPTA para aumentar las donaciones de plasma



NOVIEMBRE

- Alianza estratégica entre Grifols y el gobierno de Egipto para impulsar el autoabastecimiento de medicamentos plasmáticos en Oriente Medio y África.
- El Dow Jones Sustainability Index reconoce a Grifols como una de las compañías más sostenibles del mundo



DICIEMBRE

- Grifols crea una Comisión de Sostenibilidad y refuerza su modelo de negocio sostenible y de largo plazo con un nuevo órgano de gobierno
- Grifols entra a formar parte del índice Euronext Vigeo Europe 120 y Euronext Vigeo Eurozone 120

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE



GRIFOLS SE APOYA EN UNOS SÓLIDOS VALORES

Los valores corporativos de Grifols promueven el trabajo en equipo, la responsabilidad, la innovación, la sostenibilidad y la visión y creación de valor a largo plazo.

Con ellos, la compañía genera riqueza para los colectivos con los que se relaciona contribuyendo a generar empleo estable, impulsando la investigación, favoreciendo el desarrollo y dando confianza a sus accionistas e inversores a través de un crecimiento sostenible alineado con su misión de contribuir a mejorar la salud de las personas.

Grifols es la historia de estos valores, de los compromisos que representan y de un espíritu pionero que impulsa el avance de la ciencia.

Nuestra Política de sostenibilidad establece los principios y compromisos básicos de la organización en relación con su responsabilidad social y medioambiental y sirve de base para integrarlos de forma global e inequívoca en el modelo de negocio.

LOS PRINCIPIOS DE LA BIOÉTICA GUÍAN GRIFOLS

Comprometidos con el avance científico y de la sociedad, en Grifols creemos que la ciencia ha de estar comprometida con la vida, en todas sus formas y dimensiones. El progreso científico está destinado en sí mismo a mejorar las condiciones de vida de los seres humanos individualmente y de la humanidad en su conjunto.

Esta premisa está en el ADN de Grifols desde sus orígenes. Los principios fundamentales de la bioética guían Grifols en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sus productos con los objetivos de preservar la seguridad y la dignidad de todas las personas involucradas en el proceso y abordar las cuestiones éticas que plantean los avances en las ciencias de la salud.



Con esa filosofía, en 1998 nació la Fundació Víctor Grifols i Lucas, cuya misión es promover la bioética entre organismos, empresas y personas cuya actividad esté relacionada con la salud humana. Por esa razón, ofrece un lugar de encuentro para el planteamiento de diferentes perspectivas en todo lo relacionado con la ética de la vida.

RECONOCIDA COMO UNA DE LAS COMPAÑÍAS MÁS SOSTENIBLES DEL MUNDO



Por primera vez en 2020, Grifols entra a formar parte del Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y se integra en el DJSI Europe.



Por primera vez en 2020, Grifols entra a formar parte del índice Euronext Vigeo Europe 120 y Euronext Vigeo Eurozone 120, a partir de la evaluación de Vigeo Eiris.



FTSE4Good

Desde 2018, Grifols forma parte del FTSE4Good Global, FTSE4Good Europe y FTSE4Good Ibox, tras la evaluación realizada por FTSE4Good.



Por primera vez, Grifols entra a formar parte del 2021 Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), demostrando su compromiso para impulsar la igualdad de género.



Grifols ha mejorado su calificación del Carbon Disclosure Project (CDP) hasta alcanzar la calificación de gestión "A-", que reconoce la aplicación de medidas para la reducción de emisiones y su estrategia frente al cambio climático.

EN BASE A LOS PRINCIPIOS DE LA BIOÉTICA Y A SUS VALORES, GRIFOLS SIRVE A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD DE UNA MANERA SOSTENIBLE Y ÉTICA

MODELO DE INTEGRACIÓN VERTICAL QUE FOMENTA LA COMPLEMENTARIEDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y LA EXPANSIÓN GLOBAL

EL MODELO DE NEGOCIO DE GRIFOLS ESTÁ ALINEADO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) QUE IMPULSA NACIONES UNIDAS Y ORIENTADO HACIA LA CREACIÓN DE VALOR

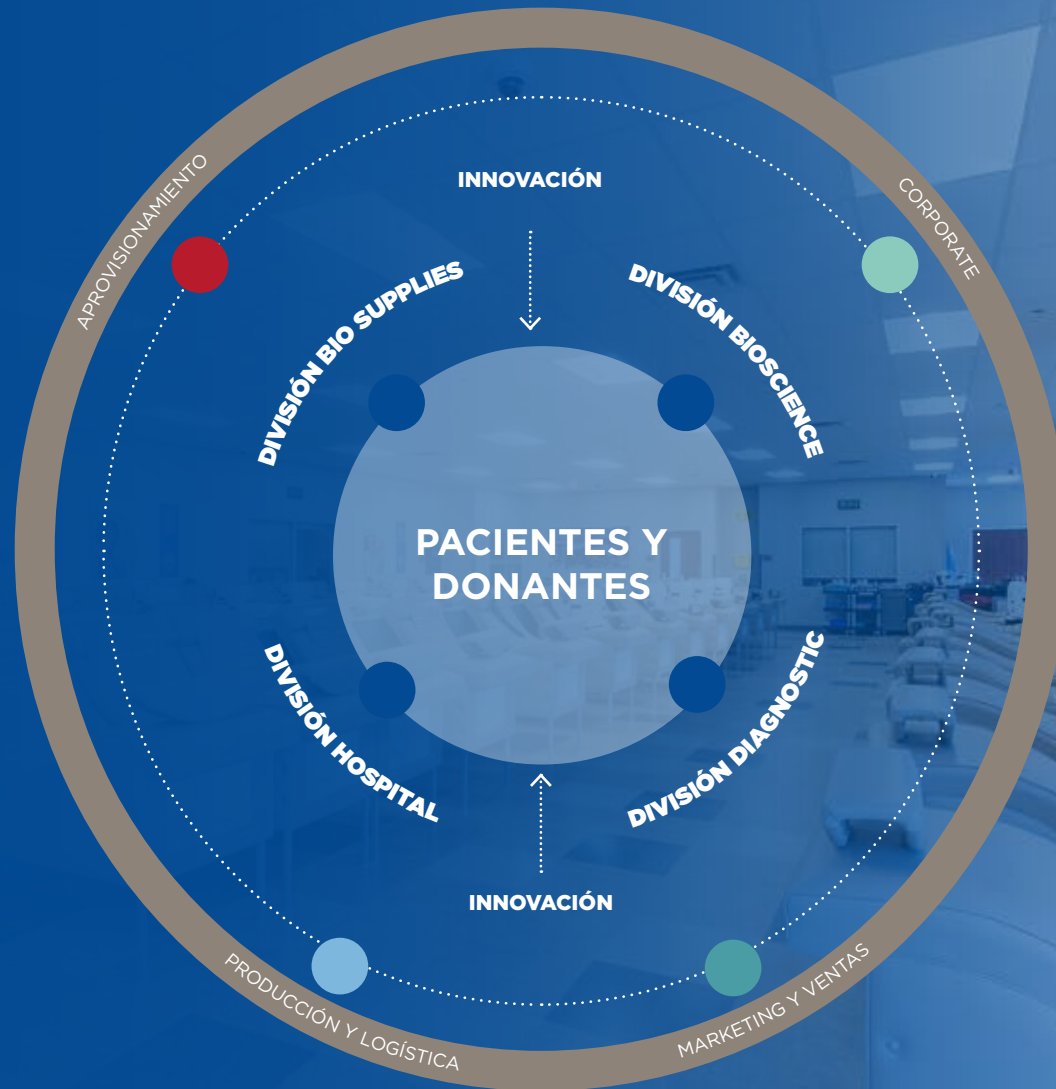
OBJETIVOS
DESARROLLO
SOSTENIBLE



UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA INTEGRACIÓN VERTICAL QUE ASEGURA LA CALIDAD Y EL CONTROL EN LAS CADENAS DE VALOR DE LAS DIVISIONES

DONANTES Y PACIENTES ESTÁN EN EL CENTRO DE NUESTRA ACTIVIDAD

TRANSFORMAMOS LA GENEROSIDAD DE LOS DONANTES EN TRATAMIENTOS QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS



EL MODELO DE NEGOCIO DE GRIFOLS ESTÁ ALINEADO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

SUMAMOS ESFUERZOS PARA CONTRIBUIR A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por las Naciones Unidas en 2015 proporciona una hoja de ruta compartida para alcanzar paz y prosperidad para las personas y el planeta. Su eje central lo constituyen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se pretende afrontar y gestionar desafíos mundiales como la erradicación de la pobreza y el hambre, asegurar una educación accesible y de calidad, la igualdad de género, el trabajo decente o la lucha contra el cambio climático. Además, 169 metas concretas y medibles desgregan los diferentes ODS y permiten pasar del compromiso a la acción.

Grifols, consciente de que las empresas juegan un papel clave para lograr alcanzar el desarrollo sostenible, también apoya y acompaña la actuación de otros muchos agentes involucrados como parte de su compromiso de impactar de forma positiva en la sociedad.

Con el objetivo de medir y comunicar de forma transparente su contribución a la consecución de los ODS, Grifols ha identificado y priorizado los ODS sobre los que la compañía tiene un mayor impacto. El análisis realizado también ha permitido determinar aquellos ODS sobre los que Grifols tiene mayor capacidad de aportar valor y soluciones en base a su actividad, sector y áreas geográficas en las que opera.

Esta priorización se ha llevado a cabo a partir de los resultados del análisis de materialidad. Como resultado, se han seleccionado un total de cinco ODS prioritarios sobre los que Grifols tiene un mayor impacto y cuatro ODS relevantes a cuyo logro Grifols también contribuye de manera significativa. Además, Grifols contribuye al ODS 17 – Alianzas Para Lograr Los Objetivos - de forma transversal, ya que colabora con diferentes grupos de interés (instituciones sociales y educativas, gobiernos, organizaciones, entidades y otras empresas) para llevar a cabo iniciativas de manera conjunta vinculadas a la educación, la innovación o el acceso a la salud, entre otros.

A lo largo del presente informe figuran detalladas las diversas acciones de Grifols que contribuyen a los ODS identificados.



UN MODELO DE NEGOCIO ORIENTADO A LA CREACIÓN DE VALOR

La creación de valor de Grifols se refleja en las cuatro divisiones que conforman el negocio del grupo y en la apuesta por servicios transversales que refuerzan la organización y generan oportunidades.



BIOSCIENCE

Líderes en la producción de medicamentos derivados del plasma

79%
DE LOS
INGRESOS



DIAGNOSTIC

Líderes en soluciones diagnósticas de vanguardia para analizar sangre y plasma. Incluye el desarrollo y fabricación de instrumentos y reactivos

15%
DE LOS
INGRESOS



HOSPITAL

Especialidades farmacéuticas de uso hospitalario y soluciones innovadoras, software y soluciones para la gestión de la farmacia hospitalaria

2%
DE LOS
INGRESOS



BIOSUPPLIES

Productos biológicos para uso no terapéutico

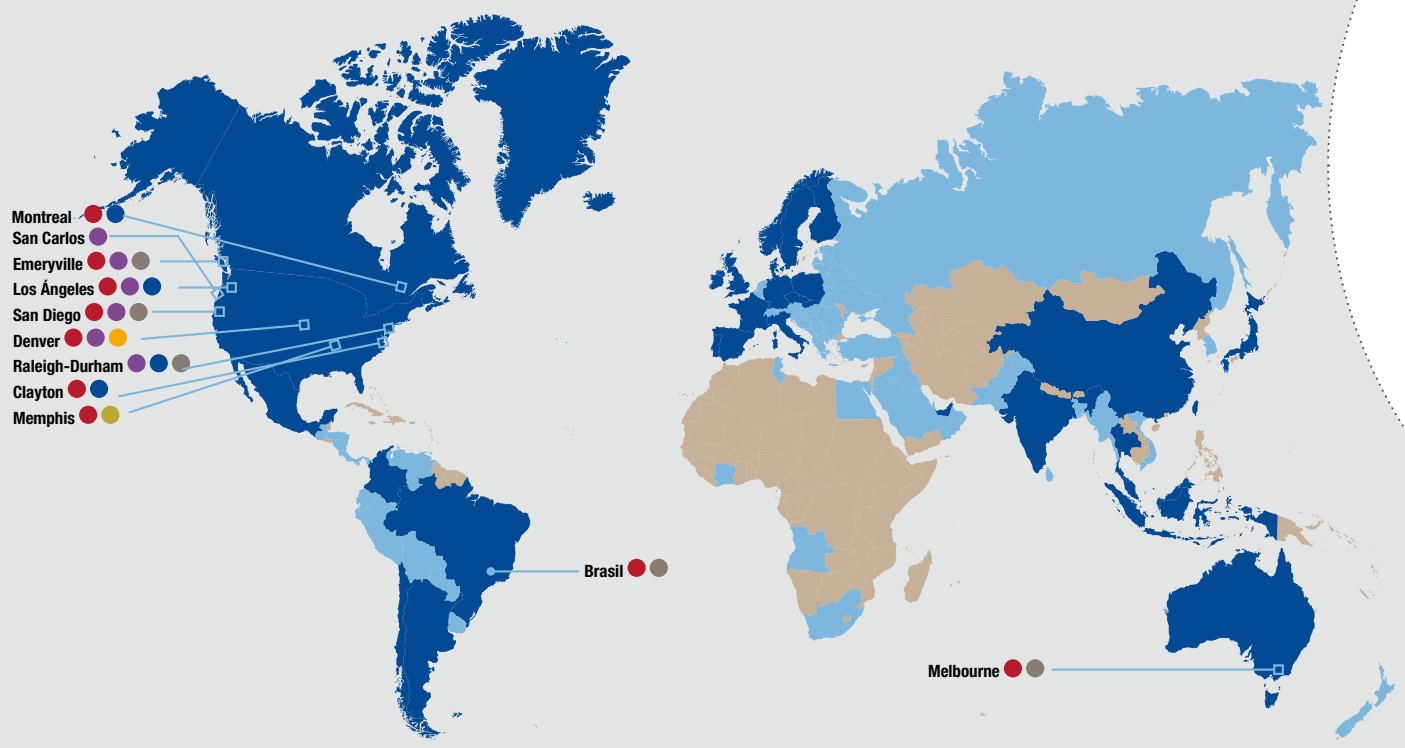
4%
DE LOS
INGRESOS

GRIFOLS ENGINEERING

Desde los orígenes de Grifols, la ingeniería de desarrollo propio ha jugado un papel decisivo en la innovación y mejora de la productividad industrial de Grifols. Grifols Engineering provee servicios de ingeniería especializada en la gestión de proyectos de procesos e instalaciones en el campo de la biotecnología y en el desarrollo y fabricación de maquinaria especial.

GRIFOLS VIAJES

Como compañía global con una notable presencia en EE.UU. y filiales en 30 países, Grifols cuenta con su propia agencia de viajes: Grifols Viajes permite racionalizar y gestionar de manera eficiente los recursos destinados a la movilidad del equipo humano de Grifols. Grifols Viajes facilita la flexibilidad que necesita la plantilla para poder programar sus viajes e incrementar la conciliación laboral.



- Montreal ●●
- San Carlos ●●
- Emeryville ●●●
- Los Ángeles ●●●●
- San Diego ●●●●
- Denver ●●●●
- Raleigh-Durham ●●●●
- Clayton ●●
- Memphis ●●

Brasil ●●

Melbourne ●●

- Leipzig ●●
- Dublín ●●
- Düdingen ●●●
- San Sebastián ●●
- Bilbao ●●●
- Zaragoza ●
- Murcia ●●●
- Barcelona ●●●●●●●



CENTROS DE PLASMA EE.UU.

264



CENTROS DE PLASMA EUROPA

48



CENTROS DE PLASMA CHINA A TRAVÉS DE SHANGHAI RAAS

41

Sede Corporativa
1

Instalaciones Industriales
16

Centros I+D
10

Centros División Bioscience
6

Centros División Diagnostic
9

Centros División Hospital
4

Centros División Bio Supplies
2

● FILIALES GRIFOLS
● PRESENCIA A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORES

IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE GRIFOLS 2020



IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

7.500 M€

EE.UU.

6.100 M\$

ALEMANIA

330 M€

ESPAÑA

1.500 M€

IRLANDA

210 M€

4.000 M€ DE IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO Y 3.500 M€ DE IMPACTO INDIRECTO E INDUCIDO

EL 40% DEL IMPACTO PROVIENE DE LA RED DE CENTROS DE PLASMA



TOTAL EMPLEOS CREADOS

140.000

EE.UU.

120.000

ALEMANIA

3.500

ESPAÑA

16.000

IRLANDA

930

LOS EMPLEOS TOTALES INCLUYEN 115.000 INDIRECTOS E INDUCIDOS

CADA EMPLEO DIRECTO GENERA 5,2 PUESTOS DE TRABAJO 60% DE LOS EMPLEOS CREADOS VINCULADOS A LOS CENTROS DE PLASMA

VALOR SOCIAL CREADO POR GRIFOLS



GRIFOLS HA MEDIDO EL VALOR SOCIAL CREADO POR SUS CENTROS DE PLASMA EN EE.UU. A TRAVÉS DEL IMPACTO QUE GENERAN SOBRE DONANTES, PACIENTES Y COMUNIDADES LOCALES UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DEL RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN



IMPACTO SOCIAL TOTAL

6.200
M€



RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN - SROI TOTAL **

× 2,1



DONANTES

1.828 M€



COMUNIDADES LOCALES

722 M€



PACIENTES

3.636 M€

BIENESTAR FÍSICO Y PSICOLÓGICO

APOYO GASTOS EDUCATIVOS

ESTABILIDAD FINANCIERA

VIDAS MÁS SALUDABLES

ACCESO A LA SALUD

IMPACTO ECONÓMICO EN LAS COMUNIDADES LOCALES

MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA*

30% MEJORA EN CALIDAD DE VIDA VS COSTE DE LOS TRATAMIENTOS

*Medido conforme Qualys

**El término SROI TOTAL refleja tanto la inversión como el valor social creado.



COMPROMISO CON EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y LA INNOVACIÓN



La estrategia empresarial de Grifols se centra en 4 pilares fundamentales: suministro de plasma, excelencia industrial, expansión global e innovación, manteniendo un sólido rendimiento financiero.

En 2020, Grifols ha continuado demostrando su resiliencia y compromiso con el crecimiento sostenible durante 2020. La compañía ha cerrado el ejercicio con una cifra de negocio de 5.340 millones de euros, que representa un incremento del +4,7% (+6,1% cc¹) impulsado por los crecimientos de las divisiones Bioscience y Diagnostic. Excluyendo las ventas de plasma a terceros, los ingresos incrementan un +6,5% (+7,9% cc). La contribución de nuevos productos ha representado más del 50% del crecimiento de los ingresos.

La División Bioscience marca un hito, acumulando diez años de crecimientos trimestrales, y sigue siendo el principal motor de crecimiento de Grifols. Sus ingresos aumentaron un +6,2% (+7,6% cc) y alcanzaron los 4.243 millones de euros. Destaca el dinamismo de las inmunoglobulinas, especialmente en países como EE.UU. y Canadá; el crecimiento de la albúmina en países como EE.UU. y China y la sólida contribución de nuevos productos como Xembify®, VISTASEAL™ y TAVLESSE®.

En la segunda mitad de 2020, los ingresos de la División Diagnostic han registrado un importante avance por el dinamismo de las ventas del test molecular por

TMA (Transcription-Mediated Amplification) para la detección del virus SARS-CoV-2, principalmente en España. Con ello, los ingresos del año se han situado en 776 millones, con un incremento del +5,8% (+7,3% cc).

En la División Hospital, los ingresos se han visto afectados por la ralentización de determinadas inversiones y tratamientos realizados en hospitales como consecuencia de la COVID-19 y se han situado en 119 millones de euros, que representan una disminución del -11,7% (-10,3% cc). Los ingresos de la División Bio Supplies Comercial, que incluye las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico, han crecido un +65,6% cc durante el ejercicio, reflejando la apuesta de Grifols por este nicho de mercado. La División Bio Supplies ingresó 224 millones de euros con un descenso del -15,9% (-15,3% cc) debido, principalmente, a la finalización de ciertos contratos de venta de plasma a terceros.

A 31 de diciembre de 2020, el margen bruto se ha situado en el 42,2% (45,9% en 2019). Esta cifra incluye el impacto total estimado de 205 millones de euros para ajustar el valor del inventario (non-cash) como consecuencia, principalmente, de la COVID-19. Además, en un ejercicio de prudencia y compromiso con el crecimiento sostenible, Grifols ha implementado un plan de contención de gastos operativos por un importe estimado de 112 millones de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2020.

La compañía está trabajando para que una parte significativa de este sea de carácter permanente. El plan no impacta sobre los puestos de trabajo ni sobre los niveles de inversión destinados a innovación.

Grifols estima que el impacto neto en EBITDA por la COVID-19 asciende a 155 millones de euros. Dicho importe incluye principalmente el impacto negativo en la valoración del inventario y el menor crecimiento de los ingresos de la división Bioscience en el cuarto trimestre del año, y, positivamente, el plan de contención de gastos operativos y la contribución del test molecular para la detección del virus SARS-CoV-2. Con todo ello, el EBITDA reportado ha alcanzado 1.324 millones de euros, que representa un margen del 24,8% sobre los ingresos (28,1% en 2019). Excluyendo el impacto de 155 millones de euros por la COVID-19, el EBITDA se sitúa en 1.479 millones de euros, que representa el 27,4% sobre ingresos.

En 2020, Grifols ha seguido impulsando la innovación y las inversiones productivas como palancas de su crecimiento sostenible y a largo plazo. Las inversiones totales netas en I+D+i se situaron en 298 millones de euros, incluyendo proyectos internos, externos y de empresas participadas. Grifols también ha continuado con el plan de inversiones de capital previsto. En total se han destinado 308 millones de euros para acelerar la ampliación de la capacidad productiva de la División Bioscience y el crecimiento del resto de divisiones.

Grifols ha continuado con sus planes de expansión de centros de donación de plasma. En este contexto se enmarca la adquisición de centros de plasma en EE.UU. y Europa y tres plantas de producción en Canadá. De igual modo, a través de la alianza suscrita con el gobierno de Egipto, está prevista la construcción de 20 centros de plasma e instalaciones productivas en el país, que contribuirán a reforzar la presencia de la compañía en Oriente Medio y África.

En 2020, Grifols ha sido capaz de limitar la caída del suministro neto de plasma en un 15% a pesar de las limitaciones relacionadas con la COVID-19, como el distanciamiento social, las restricciones de movilidad y los confinamientos. Se espera que las recolecciones de plasma vuelvan a la normalidad en la medida que los contagios disminuyan y se desplieguen los planes de vacunación.

En paralelo, Grifols continúa trabajando para que su aprovisionamiento de plasma aumente a través de su plan de expansión, que incluye crecimiento orgánico e inorgánico. En relación a sus esfuerzos orgánicos, la compañía prevé abrir entre 15 y 20 nuevos centros de plasma en 2021.

El beneficio se sitúa en 619 millones de euros, en línea con el año anterior. El beneficio ajustado² asciende a 736 millones de euros, aumentando un +6,6% respecto a 2019.

(1) Operativo o cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.

(2) Excluye los impactos no recurrentes, incluyendo los impactos de la COVID-19; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación; la amortización de intangibles asociados a adquisiciones; e IFRS 16.

Millones de euros (excepto % y BPA)	2020	2019	% Var
INGRESOS NETOS	5.340,0	5.098,7	4,7%
EBITDA REPORTADO	1.324,0	1.433,8	-7,7%
% Ingresos	24,8%	28,1%	
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	618,5	625,1	-1,1%
% Ingresos	11,6%	12,3%	
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO⁽¹⁾	736,4	690,9	6,6%
% Ingresos	13,8%	13,6%	
CAPEX	308,1	332,2	-7,3%
INVERSIÓN NETA I+D	298,3	329,0	-9,3%
BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA) REPORTADO	0,90	0,91	-1,1%
	Diciembre 2020	Diciembre 2019	% Var
TOTAL ACTIVO	15.274,8	15.542,6	-1,5%
PATRIMONIO NETO	6.720,1	6.845,8	-1,8%
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS	579,6	742,0	-21,9%
RATIO DE ENDEUDAMIENTO	4,52 (4,63cc)⁽²⁾	4,17/(4,14cc)⁽²⁾	

(1) Excluye los impactos no recurrentes, incluyendo los impactos de la COVID-19; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación; la amortización de intangibles asociados a adquisiciones; e IFRS 16.

(2) Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

CRECIMIENTO OPERATIVO DE LAS VENTAS EN TODAS LAS ZONAS GEOGRÁFICAS

NORTEAMÉRICA	EUROPA	RESTO DEL MUNDO
+7,1%	4,5%	3,4%

SE MANTIENE EL ESFUERZO INVERSOR

MÁS DE
600 M€
 I+D+i E INVERSIONES PRODUCTIVAS

RESULTADOS ECONÓMICOS SÓLIDOS PESE A LA COVID-19

INGRESOS TOTALES

5.340 M€
 +4,7% / +6,1% cc

DIVISIÓN BIOSCIENCE

4.243 M€
 +6,2% / +7,6% cc

DIVISIÓN DIAGNOSTIC

776 M€
 +5,8% / +7,3% cc

INVERSIONES DE CAPITAL (CAPEX) Y ACTIVIDAD INDUSTRIAL



En 2020, Grifols ha reforzado las inversiones de capital destinadas a la ampliación y mejora de las instalaciones productivas de sus divisiones. La compañía ha invertido 308 millones de euros. Este importe está incluido dentro del Plan de Inversiones de Capital para el periodo 2018-2022 y reafirma el compromiso de Grifols con el crecimiento y su visión de largo plazo.

En el mes de mayo, la compañía anunció una inversión de 130 millones de euros destinada a la primera fase de la ampliación de su complejo industrial de Barcelona (España), para la cual adquirió una parcela de 47.274 m2 en la que prevé construir, entre otros, una planta de purificación y de dosificación y llenado de un nuevo producto de la División Bioscience, un nuevo centro de I+D+i, así como ampliar la capacidad productiva y logística de la División Diagnostic.

También ha continuado la ampliación de la planta de producción del adhesivo de fibrina y trombina tópica, que permitirá ampliar la capacidad de producción hasta 3,3 millones de litros de plasma equivalentes una vez finalicen las nuevas instalaciones de purificación y dosificación.

En el complejo industrial de Carolina del Norte (EE.UU.) está prevista una inversión superior a 350 millones de dólares destinada a la construcción de una nueva planta de fraccionamiento de plasma, un almacén logístico para plasma e infraestructuras de servicios.

En este complejo ha finalizado la construcción de una nueva planta de fraccionamiento con capacidad para fraccionar 6 millones de litros anuales, que comenzará a producir este año y se espera que esté a pleno rendimiento en 2022.

Ha continuado también la construcción de la primera planta de purificación, dosificación y llenado estéril de inmunoglobulina en envase flexible del mundo, con capacidad para 6 millones de litros equivalentes de plasma al año. Se prevé que esté operativa en 2023.

Asimismo, destaca la construcción y puesta en funcionamiento en tiempo récord de una instalación destinada a la inactivación de patógenos por azul de metileno del plasma de convaleciente, que ha permitido a Grifols dar una rápida respuesta frente a la COVID-19 constatando su alto grado de compromiso ante emergencias sanitarias. En el mismo sentido, la compañía ha adaptado rápidamente sus instalaciones específicas para enfermedades emergentes de Clayton para producir una inmunoglobulina anti SARS-CoV-2.

La nueva planta de purificación, dosificación y llenado estéril de albúmina de Dublín (Irlanda) avanza conforme a los planes previstos. Tendrá una capacidad anual de 6 millones de litros equivalentes de plasma, incorpora la última tecnología de llenado estéril de bolsas patentada por Grifols y permitirá ampliar la capacidad de producción de bolsas iniciada en la planta de Los Ángeles en el primer trimestre de 2021.

También han continuado las inversiones para ampliar el acceso a plasma y la compañía ha trabajado para incorporar más centros a su red, así como para incrementar la capacidad de obtención de plasma de los centros existentes incorporando, cuando ha sido posible, más máquinas de donación. A 31 de diciembre de 2020, Grifols operaba 312 centros de plasma, manteniendo su liderazgo mundial en número de centros.

En paralelo, se ha seguido adelante con los planes para ampliar la capacidad de análisis de muestras del laboratorio de Austin (EE.UU.). La compañía prevé que la ampliación de instalaciones tanto en EE.UU. como en Europa le permitan alcanzar una capacidad de testeo de 36 millones de muestras en 2023. También avanzan los planes para expandir la capacidad de almacenaje y logística del plasma, que está previsto alcance 12 millones de litros en 2023.

En relación a la División Diagnostic, en 2020 los esfuerzos se han centrado en expandir la capacidad de producción de soluciones para inmunohematología con el objetivo de producir en EE.UU., por primera vez, tarjetas DG-Gel®, glóbulos rojos y antiseros. La producción se realizará en las instalaciones con las que cuenta en San Francisco (EE.UU.). Asimismo, también ha trabajado en la ampliación de las capacidades del laboratorio.

ADQUISICIONES Y OPERACIONES CORPORATIVAS



CON SHANGHAI RAAS PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO EN CHINA

En marzo de 2020, Grifols y Shanghai RAAS cerraron su alianza estratégica en China, una operación que impulsará la producción, comercialización y desarrollo bajo criterios de calidad y seguridad internacionales de los productos plasmáticos y de las últimas soluciones de diagnóstico transfusional en este país.

Tras el cierre, Grifols se convierte en el mayor accionista de Shanghai RAAS y controla el 26,20% del capital de Shanghai RAAS (derechos económicos y de voto) a cambio de una participación no mayoritaria en Grifols Diagnostic Solutions (45% de los derechos económicos y 40% de voto) por parte de Shanghai RAAS.

COMPRA DE INSTALACIONES PRODUCTIVAS EN CANADÁ Y 11 CENTROS DE PLASMA EN EE.UU.

En octubre 2020, Grifols cerró la compra al grupo surcoreano GC Pharma (Grupo) de una planta de fraccionamiento de plasma, una de purificación de inmunoglobulina y una de albúmina en Montreal (Canadá) por 370 millones de dólares (USD). Además, en una transacción separada, se han adquirido 11 centros de plasma en EE.UU. propiedad de Green Cross por 90 millones de dólares (USD).

Esta transacción forma parte de la estrategia de crecimiento sostenible de Grifols a nivel global dirigida a expandir su capacidad de obtención y fraccionamiento de plasma. Asimismo, esta adquisición estratégica fortalecerá la presencia de Grifols en Canadá, fundamentada en un legado de colaboración con su sistema nacional de hematología.

ALIANZA ESTRATÉGICA CON EL GOBIERNO DE EGIPTO

En noviembre 2020, Grifols y el gobierno de Egipto, a través de la National Service Projects Organization (NSPO), suscribieron un acuerdo estratégico para desarrollar el mercado de medicamentos plasmáticos en Egipto e impulsar su autoabastecimiento.

A través de la constitución de una joint venture (NSPO 51% y Grifols 49%) se impulsarán 20 centros de plasma en Egipto (con una capacidad inicial para obtener 600.000 litros de plasma al año), así como instalaciones productivas, incluyendo una planta de fraccionamiento (con capacidad para fraccionar hasta 1 millón de litros de plasma al año) y una de purificación y dosificación, además de un almacén y un laboratorio de análisis. La operación reforzará la presencia de Grifols en Oriente Medio y África.

ADQUISICIÓN DE ALKAHEST PARA INTENSIFICAR LOS ESFUERZOS EN INNOVACIÓN

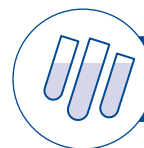
En 2020 Grifols firmó un acuerdo para adquirir el resto del capital de Alkahest por 146 millones de dólares, integrando así la totalidad de las acciones de esta compañía en la que empezó a invertir en 2015. Alkahest ha generado una plataforma proteómica única que permite identificar nuevas terapias y soluciones diagnósticas, desarrollar nuevas proteínas plasmáticas, nuevas indicaciones para las proteínas plasmáticas ya aprobadas, biomarcadores para diagnóstico, proteínas y anticuerpos recombinantes, así como fármacos de síntesis química.

De momento, Alkahest ya ha identificado más de 8.000 proteínas utilizando técnicas avanzadas de análisis molecular a nivel celular. Algunas de las proteínas ya identificadas se espera que entren en el pipeline de I+D de Grifols y resulten en nuevos medicamentos comercializables.

NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS



1. SINERGIAS ENTRE DIVISIONES



2. EFICIENCIA PRODUCTIVA



3. INTEGRACIÓN VERTICAL

LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE GRIFOLS HAN PERMITIDO DAR RESPUESTA A LOS DESAFÍOS ACTUALES

REFERENTES EN PROMOVER LA COMPLEMENTARIEDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

A lo largo de los años, Grifols ha sido un referente en la implementación de estrategias para promover la complementariedad de productos y servicios entre sus divisiones. Conscientes del potencial de su equipo humano, ha impulsado progresivamente el desarrollo de grupos y comités de trabajo transversales cuya colaboración ha sido decisiva en la identificación de necesidades e impulso de soluciones de desarrollo interno que han dado como resultado un apalancamiento de sinergias.

LOS MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS PUEDEN PRODUCIRSE EN LAS PLANTAS DE ESPAÑA Y EE.UU.

La mayor parte de las plantas de fraccionamiento de plasma, purificación y dosificación de proteínas de Grifols están licenciadas por diversos reguladores, incluyendo la FDA, lo que dota a la compañía de la flexibilidad necesaria para poder realizar estos procesos indistintamente en cualquiera de ellas. El resultado es un sistema de producción único en la industria orientado a maximizar la eficiencia y a optimizar la rentabilidad por litro de plasma que, además, garantiza los máximos estándares de calidad y seguridad.

EL CONTROL DE LA CADENA DE VALOR ASEGURA LA CALIDAD, LA SEGURIDAD Y EL SUMINISTRO

El negocio verticalmente integrado de Grifols asegura la calidad y el control de todas las etapas que conforman las cadenas de valor de cada una de las divisiones. Además, añade valor, asegura la continuidad de suministro y reduce los costes transaccionales, entre otros. Grifols es una de las compañías líderes del mundo en la producción de medicamentos plasmáticos que cuenta con una reputación consolidada avalada por su competitividad en entornos y coyunturas dinámicas.



4. DESARROLLOS DE INGENIERÍA PROPIOS

A TRAVÉS DE GRIFOLS ENGINEERING GRIFOLS LIDERA LOS ESTÁNDARES DE INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA

El proceso productivo para obtener los productos plasmáticos requiere de una avanzada tecnología e innovación continua. Para el desarrollo de sus proyectos e instalaciones la compañía cuenta con Grifols Engineering, empresa del grupo especializada en ingeniería de procesos farmacéuticos y biotecnológicos que constituye un valor diferencial en términos de costes, ejecución de proyectos y calidad de la innovación que se incorpora, incluyendo tecnologías para reducir el impacto medioambiental.



5. EXPERIENCIA EN LA INTEGRACIÓN DE COMPAÑÍAS

SUMAR TALENTO PARA MULTIPLICAR RESULTADOS

Creer a través de adquisiciones estratégicas es uno de los pilares que conforman el éxito de Grifols. A lo largo de su historia Grifols ha sabido integrar adquisiciones que han contribuido al crecimiento del grupo al permitirle acceder a nuevos mercados, ampliar sus capacidades productivas y de suministro o incorporar proyectos de innovación y nuevas tecnologías. Además, la compañía ha consolidado su experiencia en la integración de personas. El trabajo conjunto de equipos ha facilitado transferir la cultura Grifols y la suma de talento. Las adquisiciones de Talecris (2011) y de las divisiones de diagnóstico transfusional de Novartis (2014) y Hologic (2017) o la de Haema y Biotest (2018), IBBI (2019) o la alianza estratégica con Shanghai RAAS (2020), son un ejemplo de ello.



6. INNOVACIÓN

EN EL ADN DE GRIFOLS DESDE 1909

Los pioneros preparan el camino y crean activamente procesos que impulsan el cambio. Lo llamamos innovación y forma parte del ADN de Grifols desde 1909. Es un compromiso adquirido y una decidida apuesta por explorar las propiedades terapéuticas de la sangre, el plasma y las proteínas; por liderar los estándares del sector; por crear y apoyar la ciencia, los proyectos científicos y a quienes los hacen posibles. Por eso en Grifols, la estrategia de I+D es integral y conjuga recursos internos con externos, con el objetivo de abordar la innovación en base en áreas terapéuticas concretas como hematología, inmunología, neumología, enfermedades autoinmunes o neurodegenerativas.



7. ESCALABILIDAD

PREPARADOS PARA SEGUIR CRECIENDO

Grifols cuenta con las infraestructuras necesarias y la experiencia en la planificación de necesidades futuras para mantener un crecimiento sostenido basado en la mejora continua y la optimización de procesos y costes. Su sólida presencia productiva en EE.UU., España, China y Alemania le ha permitido impulsar una expansión comercial escalonada y de marcado carácter internacional. Hoy por hoy, la compañía comercializa sus productos en más de 100 países y se prepara para fortalecer su presencia en China, Canadá, Oriente Medio y África a través de alianzas y socios estratégicos.

UN GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO Y ESTRATÉGICO



Para una compañía global un gobierno corporativo sólido y con vocación estratégica es esencial para la creación de valor a largo plazo en interés de la sociedad y de sus accionistas. Integridad, honestidad, transparencia y el cumplimiento de los estándares éticos más exigentes están integrados en la cultura de Grifols y son la base de su gobierno corporativo.

La Junta General de Accionistas es el órgano de gobierno de la compañía en todas las materias que son de su competencia. Grifols fomenta la asistencia a la junta general y no establece un número mínimo de acciones para asistir.

Debido a la situación de alerta sanitaria generada por la COVID-19 y al amparo de lo previsto en la ley, Grifols celebró su Junta General Ordinaria de Accionistas el 9 de octubre de 2020 de forma exclusivamente telemática, sin asistencia física de los accionistas o sus representantes, mediante conexión remota y retransmisión en directo a través de la página web corporativa de la compañía. Se alcanzó una participación del 73,6% del capital de la compañía con derecho a voto.

La delegación de voto en el Consejo de Administración de Grifols se situó en el 78,3% del quorum y en el 57,6% del capital social. Asimismo, en la Junta General se aprobó modificar los Estatutos Sociales de la compañía para regular, expresamente, la posibilidad de asistir a la Junta General por medios telemáticos y facilitar la participación de los accionistas y sus representantes en las próximas Juntas Generales.

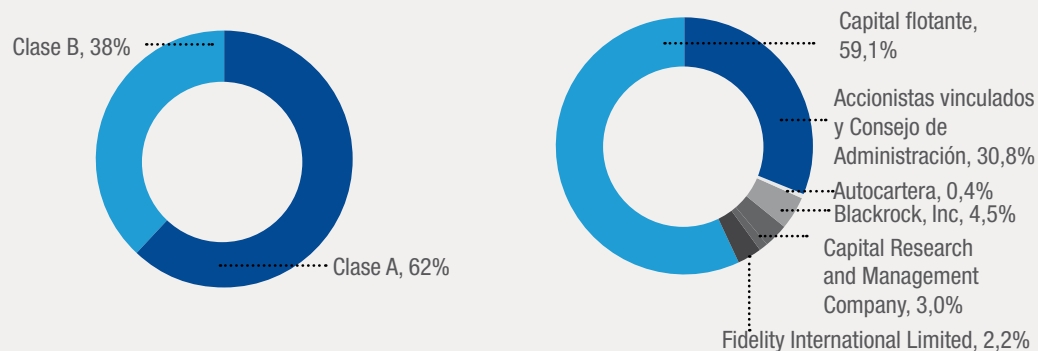
El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de Grifols, excepto para aquellas materias que son competencia exclusiva de la Junta General de Accionistas. Al Consejo de Administración le corresponde la formulación de las políticas generales, la estrategia de la compañía y las directrices básicas de gestión, así como la función general de supervisión y control de la dirección para cumplir con los objetivos fijados y con los grupos de interés.

En 2020, Grifols ha seguido reforzando sus órganos de gobierno corporativo para seguir avanzando como compañía responsable, transparente y comprometida con sus diferentes grupos de interés con la creación de una Comisión de Sostenibilidad delegada del Consejo de Administración.

Los roles de presidente y consejero delegado están separados en Grifols. La compañía cuenta con Víctor Grifols Roura como presidente no ejecutivo, cuyas responsabilidades se centran en velar por los intereses a largo plazo de los accionistas aportando su experiencia y visión estratégica. Las máximas responsabilidades ejecutivas y de gestión del grupo son compartidas desde el 1 de enero de 2017 por Raimon Grifols Roura y Víctor Grifols Deu en calidad de consejeros delegados solidarios.

Grifols publica una vez al año el Informe Anual de Gobierno Corporativo que, aprobado por su Consejo de Administración, detalla información relativa a su estructura de la propiedad, estructura de administración, operaciones vinculadas, sistemas de control de riesgos, sistemas internos de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de emisión de la información financiera (SCIF), grado de seguimiento de las recomendaciones de gobierno corporativo y otras informaciones de interés.

COMPOSICIÓN ACCIONARIAL



Fuente: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2020

MARCO NORMATIVO

Grifols, como sociedad cotizada en España y en EE.UU., cumple con la legislación aplicable en ambos países. La compañía revisa periódicamente su normativa para alinear e incorporar las indicaciones y buenas prácticas en sus marcos normativos.

Marco normativo externo

- Ley de Sociedades de Capital, Ley del Mercado de Valores y demás legislación española aplicable
- Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV
- Guía Técnica 3/2017 sobre Comisiones de Auditoría de entidades de interés público de la CNMV
- Guía Técnica 1/2019 sobre Comisiones de Nombramientos y Retribuciones de entidades de interés público de la CNMV
- Los requisitos que establece la U.S Securities and Exchange Commission (SEC)
- Las Normas de Gobierno Corporativo del Nasdaq
- Ley estadounidense Sarbanes-Oxley de 2002

Marco normativo interno

- Estatutos Sociales
- Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Reglamento del Consejo de Administración
- Códigos y reglamentos internos (ver apartado)
- Políticas corporativas (ver apartado)

UNA COMPAÑÍA COTIZADA, SIN PACTOS PARASOCIALES NI ACCIONES CONCERTADAS

El capital social actual de Grifols S.A. asciende a 119.603.705 euros y está representado por:

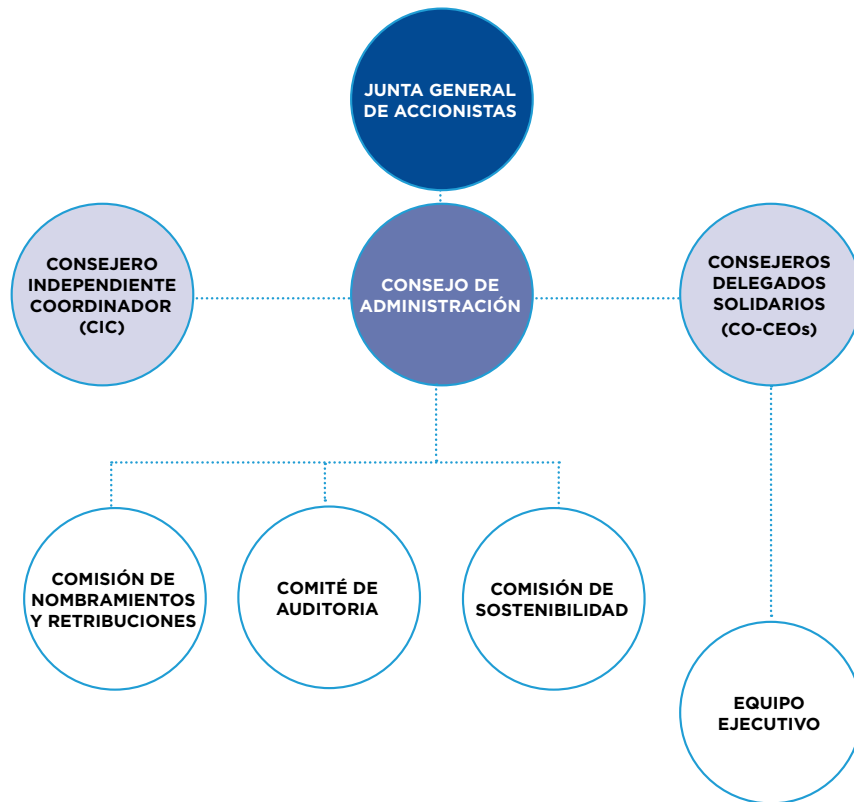
- Acciones clase A: 426.129.798 acciones ordinarias con derecho de voto de 0,25 euros de valor nominal cada una que cotizan en las Bolsas de Valores de Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao y en el Mercado Continuo o S.I.B.E.
- Acciones clase B: 261.425.110 acciones sin voto con ciertos derechos económicos preferentes y un valor nominal de 0,05 euros por acción que cotizan en las Bolsas de Valores de Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao y en el Mercado Continuo o S.I.B.E. Estas acciones cuentan con un dividendo preferente de 0,01€ por acción.

Grifols mantiene dos programas de American Depositary Receipts (ADRs) en EE.UU.: ADR nivel I para sus acciones clase A y ADR nivel III para las acciones clase B. Los ADRs nivel I cotizan en dólares en los mercados OTC y los ADRs nivel III cotizan en dólares en NASDAQ.

Además, los propios estatutos de la sociedad establecen que para proteger los derechos de las acciones clase B, los acuerdos de la sociedad sobre determinadas "Materias Extraordinarias", como pueden ser cualquier acuerdo y cualquier modificación de los estatutos de la sociedad que directa o indirectamente perjudique o afecte negativamente a los derechos, preferencias o privilegios de las acciones clase B, requerirán, además de su aprobación conforme a lo dispuesto en el artículo 17 de los propios estatutos (adopción de acuerdos por mayoría simple del capital presente y/o representado), la aprobación de la mayoría de las acciones clase B entonces en circulación.

No existen pactos parasociales ni acciones concertadas entre accionistas. Asimismo, no existe ninguna restricción (estatutaria, legislativa o de cualquier índole) a la transmisibilidad de valores y/o cualquier restricción al derecho de voto.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO



LA SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA

COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

En 2020 Grifols ha seguido reforzando sus órganos de gobierno corporativos con la creación de una comisión de sostenibilidad para seguir avanzando como compañía responsable, transparente y comprometida con sus diferentes grupos de interés mediante la mejora continua de su desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo.

La Comisión de Sostenibilidad, delegada del Consejo de Administración de Grifols, establecerá los principios y compromisos en relación con la responsabilidad medioambiental y social de la compañía y supervisará la integración de la información financiera y no financiera de carácter ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG).

La creación de esta Comisión de Sostenibilidad responde al compromiso de Grifols con la sostenibilidad a largo plazo y el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que la compañía ha integrado en su modelo de negocio para aumentar el valor y el impacto positivo que genera su actividad.

La Comisión de Sostenibilidad está formada por tres miembros, Thomas Glanzmann en calidad de presidente de la comisión, Íñigo Sánchez-Asiáin Mardones y Enriqueta Felip Font. Núria Martín Barnés actuará como secretaria no miembro de la misma.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En este contexto, el Consejo de Administración de Grifols también ha aprobado una nueva Política de sostenibilidad, cuyo objetivo es reforzar los principios y compromisos básicos en relación con la responsabilidad medioambiental y social sirviendo de base para su integración en el modelo de negocio de Grifols.

■ PILARES BÁSICOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Derechos humanos, impulso de la ética y la integridad y luchar contra la corrupción y el soborno conforman los pilares básicos del gobierno corporativo de Grifols.

DERECHOS HUMANOS

El compromiso de Grifols favorece y preserva el bienestar de los distintos entornos sociales en los que desarrolla sus actividades utilizando como punto de partida los marcos internacionales de referencia (Pacto Mundial de Naciones Unidas, Principios Rectores de las Empresas y los DD.HH. de la ONU, Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales y Declaración sobre las empresas multinacionales de la OIT). Grifols rechaza cualquier forma de trabajo infantil o forzoso en toda la cadena de valor.

ÉTICA E INTEGRIDAD

Grifols Ethics Helpline es el canal de comunicación que permite a las personas empleadas en Grifols y a los colaboradores externos plantear sus dudas y preocupaciones sobre posibles incumplimientos legales o conductas indebidas de forma totalmente confidencial y anónima.

CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

A través de la Política anticorrupción, la Política de prevención de delitos, un robusto sistema de gestión de riesgos penales y diversos mecanismos para evitar prácticas anticompetitivas y de blanqueo de capitales.

■ IMPULSO DE LA TRANSPARENCIA COMO VALOR, DEBER Y COMPROMISO

Grifols impulsa la transparencia en sus relaciones con todos sus grupos de interés, incluyendo pacientes, asociaciones de pacientes y personas relacionadas con la gestión de asuntos públicos.

RELACIONES CON ORGANIZACIONES Y PROFESIONALES SANITARIOS

El Programa global de cumplimiento normativo (compliance) de Grifols establece los procesos y procedimientos internos relacionados con las transferencias de valor derivadas de interacciones con profesionales y organizaciones sanitarias, incluyendo su aprobación por parte de los comités competentes

GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS

La defensa de los intereses (advocacy) es una actividad legítima. Para Grifols significa dar a conocer y educar a los responsables políticos sobre la naturaleza única de los medicamentos plasmáticos y sobre la importancia para los pacientes de tener acceso a estos tratamientos sin restricciones en los centros sanitarios. El código de conducta de Grifols y la política anticorrupción marcan las directrices y los estándares apropiados de conducta para la interacción de Grifols con funcionarios públicos.

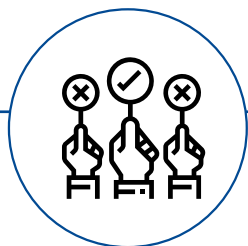
En EE.UU. la compañía cumple con todas las regulaciones federales y estatales, incluyendo la presentación periódica de informes de transparencia al Congreso de los EE.UU. tal como exige la "Lobbying Disclosure Act" (LDA). También forma parte voluntariamente del Registro de transparencia de Lobbies de la Unión Europea.



SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA DIVISIÓN BIOSCIENCE

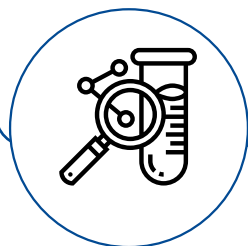


DONACIÓN



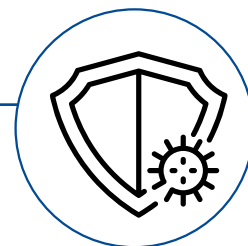
SELECCIÓN DEL DONANTE

Grifols sólo utiliza plasma de donantes cualificados que donan en centros aprobados por las autoridades sanitarias. Los donantes pasan un reconocimiento médico anual y pruebas médicas en cada donación. Grifols no discrimina a posibles donantes por raza, género o estatus socio-económico. Grifols sólo acepta donantes sanos comprometidos con el proceso de donación, con dirección física permanente y que cumplan con los rigurosos criterios médicos y de seguridad. Los centros de plasma de Grifols son regularmente inspeccionados.



ANÁLISIS DE PLASMA DONADO

Todas las unidades de plasma donado se analizan en laboratorios licenciados por la FDA, la EMA y otras autoridades sanitarias. Se realizan más de 10 análisis a cada unidad de plasma, incluyendo pruebas de hepatitis A, B y C, VIH y parvovirus B19, con técnicas altamente sensibles como NAT (Acid Nucleic Amplification Techniques, por sus siglas en inglés) para la presencia de material genético viral y ELISA (Enzyme-Linked Immunosorbent Assay, por sus siglas en inglés), para la detección de antígenos o anticuerpos de virus. Una vez que las unidades de plasma están en producción, cada lote se somete a nuevas pruebas en diferentes etapas del proceso de fabricación. En total pueden realizarse 18 pruebas analíticas distintas en función del tipo de plasma.



PERIODO DE CUARENTENA

Todas las unidades de plasma que superan las pruebas de análisis de marcadores virales deben almacenarse un mínimo de 60 días en estado de cuarentena (inventory hold) antes de ser utilizadas en producción. Los resultados de la segunda muestra se evalúan para verificar nuevamente la ausencia de marcadores virales o patógenos. Durante la pandemia, la FDA adaptó los requerimientos regulatorios en relación al periodo de inventario reduciéndolo a 45 días. Grifols ha aplicado la nueva regulación de forma excepcional para una cantidad limitada de plasma con el objetivo de contribuir a garantizar el suministro de medicamentos plasmáticos, manteniendo los mismos criterios de seguridad y calidad.

- OMS: recomendaciones para la producción, control y regulación de plasma humano para fraccionamiento (WHO Technical Report Series, No. 941).
- Directiva 2002/98/CE por la que se establecen normas de calidad y de seguridad para la extracción, verificación, tratamiento, almacenamiento y distribución de sangre humana y sus componentes.
- EMA Guideline on plasma-derived medicinal products.
- 21CFR Parte 640: estándares adicionales para la sangre humana y productos sanguíneos.
- Normativas locales de los países donde se distribuyen los productos hemoderivados.
- Estándares de la PPTA a los que Grifols se acoge de manera voluntaria.
- Farmacopea Europea.

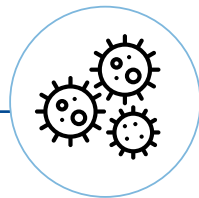
PRODUCCIÓN

POST-COMERCIALIZACIÓN



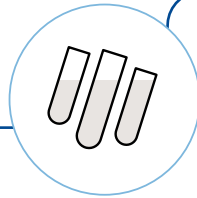
SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN INSTALACIONES

Una vez el plasma es considerado apto para la producción de medicamentos, se inicia la producción, que comprende: fraccionamiento o separación de proteínas, purificación, etapas específicas de inactivación vírica, dosificación y acondicionamiento. Todas estas operaciones se realizan de acuerdo a las Normas de Correcta Fabricación (GMP por sus siglas en inglés). Todas las plantas productivas disponen de un Sistema de Calidad Farmacéutico y de un estricto programa de garantía de calidad. Los procesos productivos también están sujetos a un estricto programa de control de calidad interno que asegura la calidad, seguridad y eficacia de cada lote fabricado. Adicionalmente, las autoridades competentes realizan sus correspondientes controles antes de la comercialización de acuerdo con la normativa vigente en cada país. Las plantas productivas de Grifols nunca han sido cerradas por incumplimiento regulatorio.



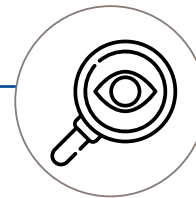
ELIMINACIÓN DE VIRUS Y OTROS PATÓGENOS

Durante el proceso de fabricación, el plasma aprobado se somete a rigurosas pruebas y procesos de purificación que incluyen varios pasos de eliminación de posibles patógenos, inactivación viral y técnicas de eliminación de virus para garantizar los máximos niveles de seguridad. Dependiendo del producto, el proceso productivo puede incluir tratamiento por calor, pasteurización, tratamiento con disolventes/detergentes y/o nanofiltración.



DOSIFICACIÓN ASÉPTICA

Una vez purificado, el producto se esteriliza y dosifica mediante un sistema exclusivo de llenado aséptico desarrollado internamente por Grifols Engineering que es referente en el sector.



SEGUIMIENTO DEL PRODUCTO Y TRAZABILIDAD

Antes de comercializar cualquier producto plasmático, Grifols identifica sus viales con un código único. Todos los productos incluyen en su envase un sello holográfico para asegurar su inviolabilidad y autenticidad. Grifols también ha implementado un sistema para asignar series numéricas únicas y rastreables a las unidades de producto en el marco de su total compromiso con las autoridades regulatorias para prevenir las falsificaciones. Su compromiso con la seguridad también incluye un robusto Sistema de Farmacovigilancia.

Grifols ha desarrollado de manera voluntaria el sistema PEDIGRI®, que facilita a los profesionales de la salud información sobre el plasma empleado para producir cada unidad de producto y un certificado de las pruebas realizadas. Grifols es la única compañía que ofrece esta información sobre el origen y la trazabilidad del plasma desde hace 20 años.

- Guías de buenas prácticas de Farmacovigilancia de la EMA
- 21 CFR 50
- Normativas locales de los países donde se distribuyen productos hemoderivados

- Normas de Correcta Fabricación de la Unión Europea.
- Code of Federal Regulations (CFR): 21 CFR 11, 21 CFR 210, 21 CFR 211, 21 CFR 600, 601, 610, 630 y 640.
- Normas de Correcta Fabricación de la Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme (PIC/S)
- Farmacopea Europea
- Farmacopea de Estados Unidos
- Normativas locales de los países donde se distribuyen productos hemoderivados

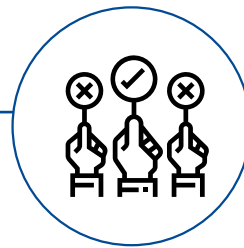


SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC



NUEVOS DESARROLLOS

La División Diagnostic ha establecido procesos para el desarrollo de nuevos productos y cambios de diseño basados en la gestión de riesgos, la integración de los distintos componentes de cada sistema de diagnóstico y en una trazabilidad exhaustiva que comprende desde los requisitos a los entregables necesarios para fabricar a la instalación y el servicio de soporte de los productos a cliente. Todos los productos son sometidos a un panel de verificaciones y validaciones que incluyen, entre otros, estudios de funcionamiento analíticos y clínicos, de verificación de hardware y software, de interoperabilidad de los elementos del sistema, de usabilidad y de fiabilidad.

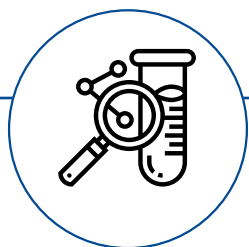


CONTROL DE PROVEEDORES

La División Diagnostic define los requisitos de evaluación, aprobación y control de proveedores, que se clasifican según su importancia con respecto al proceso productivo y, en la medida de lo posible, se priorizan los proveedores locales. Los resultados se documentan en el registro de evaluación de proveedores, que resume el proceso y sus conclusiones. La aprobación o rechazo de los nuevos proveedores se basa en los resultados de este análisis y en una detallada homologación de los materiales suministrados.

Para asegurar que se cumplen los requisitos de calidad, cada tres años se realiza una nueva evaluación del sistema de calidad y de la normativa de los proveedores considerados clave y cada cinco años de los proveedores considerados importantes. También se completa un análisis periódico de indicadores de calidad.

- Code of Federal Regulations (CFR): 21 CFR sec 820.50 "Purchasing controls"
- ISO 13485:2016 Sc. 7.4.1 "Purchasing process"

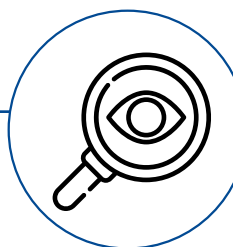


CONTROL Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN

La seguridad, eficacia y calidad de los productos se asegura mediante la implementación de procesos de producción y calidad basados en análisis de riesgos, cualificación y validación de los procesos, equipos industriales y técnicas analíticas. La división también aplica técnicas de Lean Manufacturing, GMPs, automatización, digitalización, mejora continua y formación continua como base para la garantía de calidad en los procesos.

Las instalaciones y equipos industriales se diseñan y construyen para cumplir con los más altos estándares dentro del sector biotecnológico.

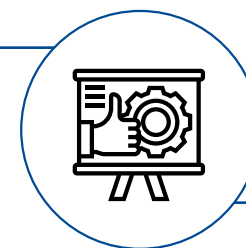
- EN ISO 14971:2012
- Code of Federal Regulations (CFR): 21CFR820 “Quality System Regulation”
- Code of Federal Regulations (CFR): 21CFR600 “Biological Products: General”
- ISO 13485:2016 “Medical devices – Quality management systems – Requirements for regulatory purposes”
- Regulations under the Medical Device Single Audit Program (MDSAP)
- ISO 14971 “Medical devices – Application of risk management to medical devices”
- IEC 62304:2006 “Medical devices software – Software life cycle processes”



CONTROL Y SEGURIDAD EN EL MERCADO

La División Diagnostic tiene implantado un sistema global para la gestión de los mantenimientos, reclamaciones y servicio a los clientes. Este sistema permite una trazabilidad a nivel de instrumento, lote de reactivo y proveedor sanitario que conecta con el sistema de vigilancia. Todos los cambios de los productos siguen un proceso para su correcta implementación en el cliente, que incluye la actualización de la información. Los productos implementan un identificador único “Unique Device Identifier (UDI)”, conforme al estándar GS1.

La División Diagnostic dispone de procedimientos establecidos para garantizar la ciberseguridad y la protección de datos personales de los programas y dispositivos médicos para diagnóstico *in vitro*, conforme a los estándares y regulaciones aplicables.



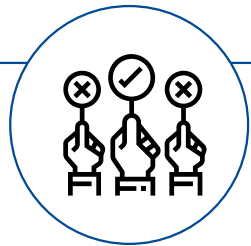
LICENCIAS DE PRODUCTOS

La producción, comercialización y venta de productos debe obtener las licencias de las instalaciones, de fabricación, de importación y de distribución, así como las autorizaciones y registros de los productos en las autoridades correspondientes de los países en los que se comercializan.

- ISO 13485, MDSAP, IVDD, IVDR, 21CFR 600, 21CFR820 y Normativas locales específicas de cada país



SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA DIVISIÓN HOSPITAL



CONTROL DE PROVEEDORES

Grifols ha desarrollado un sistema de calidad para aprobar y evaluar a los proveedores de servicio y fabricantes de materiales que se utilizan durante el proceso de fabricación. El sistema de calidad de la División Hospital está integrado por dos entidades:

Departamento de garantía de calidad (GC)

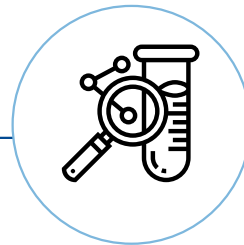
Registra la documentación de calidad relevante para los sistemas de información interna. En dicha documentación se incluyen certificaciones de GMP y certificaciones ISO, entre otros, se mantienen siempre actualizados.

Comité de calidad de proveedores

Celebra al menos una reunión cada seis meses para verificar la garantía de calidad de los proveedores/fabricantes.

Consta de responsables de GC, direcciones técnicas de las plantas de Barcelona y Murcia, Dirección de I+D, Dirección de Compras, Dirección de Producción y Dirección de Control de Calidad.

- Normativa aplicable entorno GMP para medicamentos y certificación 13485 para productos sanitarios



CONTROL Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN

La utilización de los máximos estándares de calidad y seguridad en las instalaciones fabriles asegura que el desarrollo de productos y servicios cumple con todas las directrices aplicables. Asimismo, mejora la calidad y eficacia de los procesos y permite anticipar objetivos de seguridad de pacientes y personal sanitario. El sistema de evaluación continua se lleva a cabo a través de varios comités (calidad, de normas, proveedores, calidad de la producción, control de cambios e I+D) con atención a la supervisión de la planificación de la calidad, KPI y objetivos de calidad.

Para garantizar la trazabilidad y seguridad de cualquier cambio en el producto, proceso o instalaciones, Grifols utiliza un sistema de gestión de cambios, en el cual el impacto de cada cambio se analiza y evalúa desde el punto de vista regulatorio, de calidad, de validaciones, documental, normativo, salud y seguridad laboral. Se realiza un análisis de riesgos evaluando los diferentes puntos que pueden verse afectados por el cambio. A continuación, el Comité de Control de Cambios analiza y evalúa la totalidad de la información y, cuando procede, autoriza el cambio y aprueba su implantación.

- Control del sistema de Gestión de Calidad: GMP, Certificaciones ISO 1348, MDSAP, FDA 21CFR820 y CFR 210, ANVISA, SOR 98-282, entre otras.

LICENCIAS DE PRODUCTOS

La producción, comercialización y venta de diversos productos debe obtener el registro de las autoridades correspondientes de los países en los que se comercializan.

- Normativas aplicables según la jurisprudencia local para la obtención de la licencia del producto.

INDICADORES DE SEGURIDAD Y CALIDAD



Debido a la crisis sanitaria causada por la COVID-19, las inspecciones, auditorías y controles presenciales pueden suponer riesgos para la salud, además de encontrarse con dificultades relacionadas con la restricción de movimientos y la limitación de acceso a las instalaciones tanto para los inspectores como para los inspeccionados. En 2020, para minimizar cualquier riesgo y mantener la actividad normal de supervisión, la mayor parte de las auditorías de proveedores se han realizado en remoto. Para ello, Grifols cuenta con sistemas electrónicos de video comunicación remota actualizados, así como con plataformas de intercambio de documentos y posibilita los accesos tanto a los sistemas propios como a los de terceras partes.



DIVISIÓN BIOSCIENCE

AUDITORÍAS INTERNAS

314

DÍAS DE INSPECCIÓN EN CENTROS DE PLASMA

308

INSPECCIONES DE AUTORIDADES SANITARIAS Y ORGANISMOS DE INSPECCIÓN ACREDITADOS

269

AUDITORÍAS A PROVEEDORES

336

100% favorable
87% en remoto



DIVISIÓN DIAGNOSTIC

AUDITORÍAS INTERNAS

45

INSPECCIONES RUTINARIAS ORGANISMOS

9

AUDITORÍAS A PROVEEDORES

23

100% favorable
83% en remoto



DIVISIÓN HOSPITAL

AUDITORÍAS INTERNAS

32

INSPECCIONES RUTINARIAS ORGANISMOS

6

AUDITORÍAS A PROVEEDORES

11

100% favorable
64% en remoto

DONAR PLASMA ES SEGURO



REGULACIÓN DE LAS DONACIONES

CON UNA NUTRICIÓN DIARIA NORMAL Y UN CONSUMO ADECUADO DE AGUA, EL CUERPO PUEDE REEMPLAZAR LAS PROTEÍNAS DEL PLASMA Y EL LÍQUIDO EXTRAÍDOS EN LA DONACIÓN EN UN DÍA APROXIMADAMENTE

El plasma puede obtenerse de dos formas: el plasma recuperado (recovered plasma), derivado de la sangre completa recogida; y el plasma original (source plasma), obtenido a través de un procedimiento de plasmaféresis específico.

La obtención de plasma original destinado únicamente a la fabricación ulterior está regulada por la FDA y otras autoridades. Junto con la normativa y los procedimientos de buena fabricación (GMP, por sus siglas en inglés) de los organismos sanitarios, la PPTA establece y supervisa un conjunto de normas y estándares adicionales de calidad como parte de la certificación voluntaria de IQPP (International Quality Plasma Program). En Europa es regulado por la EMA.

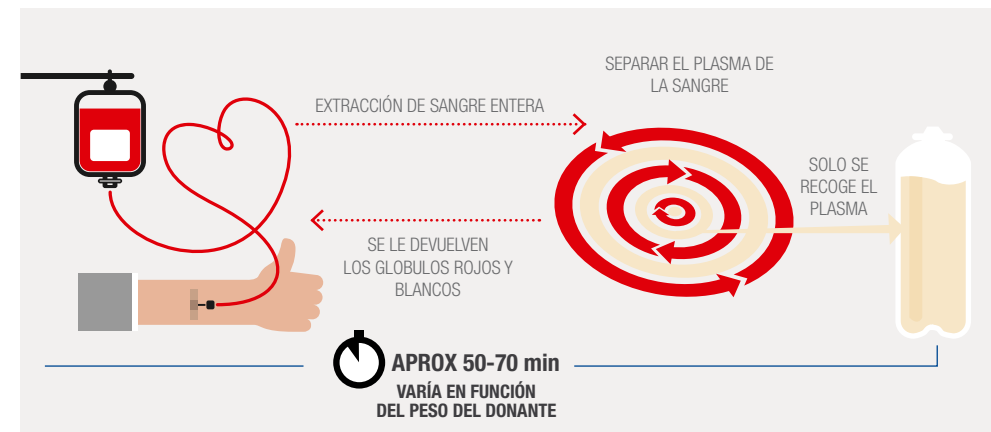
Mediante la plasmaféresis se extrae el plasma y se devuelven al donante los glóbulos, las plaquetas y otros componentes. A diferencia de lo que ocurre con los glóbulos en las donaciones de sangre completa, el cuerpo puede regenerar en menos de 24 horas las proteínas obtenidas en las donaciones de plasma.

Los requisitos para donar plasma hiperinmune están regulados por las autoridades sanitarias, incluyendo la FDA y la EMA.

LA PLASMAFÉRESIS, UN PROCESO SEGURO PARA DONAR PLASMA

La plasmaféresis es el proceso automático de extracción de plasma que se utiliza en todos los centros de donación de Grifols. Es un proceso seguro y estéril mediante el cual el plasma se separa de la sangre con un dispositivo médico especial. El plasma

se recoge y el resto de la sangre (incluidos los glóbulos rojos y blancos) se devuelven al donante. Este proceso es la técnica más eficaz para extraer plasma de la sangre y, dado que el organismo repone el plasma rápidamente, permite que el proceso de recuperación sea más rápido y más sencillo. En consecuencia, las donaciones de plasma se pueden realizar con mayor frecuencia sin impactar la salud del donante.



Para más información, visite
<https://www.fda.gov/about-fda/fda-en-espanol/done-plasma-del-covid-19>
https://ec.europa.eu/health/blood_tissues_organ/covid-19_en

RAZONES PARA DONAR



PORQUE LA DONACIÓN DE PLASMA AYUDA A SALVAR VIDAS

Los medicamentos derivados del plasma se utilizan para el tratamiento o la prevención de trastornos o enfermedades graves en diversas áreas terapéuticas como neumología, hematología, inmunología, neurología, enfermedades infecciosas o traumatología. Los donantes de plasma contribuyen a salvar y a mejorar la calidad de vida de miles de personas.



PORQUE EL PLASMA NO SE PUEDE CREAR DE FORMA SINTÉTICA

La mayoría de estos medicamentos no pueden crearse en un laboratorio, ni producirse sintéticamente. La generosidad de los donantes de plasma hace posible estos medicamentos



PORQUE EL PLASMA HIPERINMUNE PUEDE AYUDAR EN LA LUCHA CONTRA LA COVID-19

El plasma de los pacientes recuperados de COVID-19, llamado plasma de convaleciente o hiperinmune, constituye una opción terapéutica que podría ayudar a combatir la enfermedad, ya que contiene anticuerpos específicos contra SARS-CoV-2, el virus responsable de la COVID-19. Puede utilizarse para su transfusión directa y para desarrollar una terapia específica como la inmunoglobulina hiperinmune

SOLO PERSONAS COMPROMETIDAS SON DONANTES CUALIFICADOS

Grifols sólo obtiene plasma de donantes cualificados y repetitivos. Para convertirse en un donante cualificado y comenzar el proceso de donación, se debe pasar un examen físico y una exhaustiva evaluación médica. A continuación, se deberán realizar dos donaciones de plasma por separado (en un plazo de seis meses). El plasma se someterá a rigurosos análisis para poder detectar posibles enfermedades transmisibles.

Tener plasma de dos donaciones distintas permite comprobar con mayor facilidad que el donante está

sano y puede donar. Sin una segunda donación de plasma, la primera donación no se puede utilizar y ha de desecharse. Grifols tampoco utiliza plasma de donantes esporádicos u ocasionales. Los donantes de plasma se comprometen a realizar donaciones periódicas. Una vez que la persona que dona se convierte en donante cualificado, le realizarán exámenes físicos al menos anualmente, así como evaluaciones médicas exhaustivas cada vez que done.

LA PANDEMIA POR COVID-19 HA PUESTO DE MANIFIESTO LA IMPORTANCIA DE QUE LAS PERSONAS QUE HAN SUPERADO LA ENFERMEDAD DONEN PLASMA PARA AYUDAR A OTROS

REQUISITOS PARA DONAR

SER UN DONANTE CUALIFICADO

- Haber donado al menos 2 veces en 6 meses
- Como máximo puede donar 2 veces cada 7 días con 1 día entre donaciones en EE.UU. y con 2 días en Europa

COMPROBACIÓN DEL PESO, PRESIÓN SANGUÍNEA, PULSO, TEMPERATURA, CONTROL DE ANEMIA Y CONTROL DE LOS NIVELES DE PROTEÍNAS

18-68 AÑOS (EUROPA)

18-69 AÑOS (E.U.U.)

CUALQUIER PERSONA NO PUEDE SER DONANTE DE PLASMA

+50 KG DE PESO

EXÁMEN MÉDICO

DOCUMENTACIÓN

- Una identificación con fotografía válida: puede ser una licencia de conducir, una identificación expedida por el estado, un pasaporte o una identificación militar. Si es estudiante, puede llevar una identificación de la institución educativa.
- Comprobante del número de seguro social.
- Comprobante de domicilio.

REALIZACIÓN DE UN ANÁLISIS DE SANGRE CON CADA DONACIÓN

- Detección de los virus VHC, VHB, VHA, VIH y virus B19 con técnicas de amplificación genómica (NAT)
- Análisis serológicos para la detección de HBsAg (antígeno de superficie de Hepatitis B), anticuerpos de Hepatitis C (anti-VHC) y anticuerpos de VIH (ANTI-VIH)
- Otros test de forma periódica

EL PLASMA DE PERSONAS QUE SOLICITAN SER DONANTES POR PRIMERA VEZ NUNCA ES UTILIZADO EN LA FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS. SI EL DONANTE NO REALIZA UNA SEGUNDA DONACIÓN ESTAS UNIDADES SE DESTRUYEN O SON EMPLEADAS COMO REACTIVOS PARA USO DIAGNÓSTICO

COMPROMISO DE GRIFOLS CON SUS DONANTES



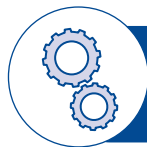
BASADO EN LA DECLARACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

- El respeto por la dignidad humana y los derechos humanos son inherentes a todas las actividades de Grifols, que respalda los principios básicos de la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948), la Declaración de Helsinki (1964) y la Declaración Universal de Bioética y Derechos Humanos de la UNESCO (2005).
- Grifols no discrimina a ningún donante en función de su género, raza, etnia o estatus; si bien sólo el plasma de donantes cualificados es utilizado en la producción de medicamentos plasmáticos de acuerdo con la regulación de aquellos países en los que opera la compañía.
- La prioridad es siempre la salud, la seguridad, el bienestar y la dignidad de nuestros donantes.



IGUALDAD DE TRATO

- Grifols ofrece los mismos criterios de calidad y seguridad en todos sus centros de plasma y a todos sus donantes
- Los donantes en todos los centros de donación de plasma de Grifols en todo el mundo están sujetos a los mismos criterios estrictos de calidad y seguridad independientemente de su procedencia. No hay excepciones.



RECONOCIMIENTO POR SU TIEMPO SU COMPROMISO

- Grifols valora el tiempo y el esfuerzo que supone donar plasma de manera habitual para los donantes y les compensa por ello. Grifols compensa a sus donantes por su tiempo, que incluye la realización de pruebas médicas completas, y por su compromiso para realizar donaciones regulares.
- La compensación actúa como incentivo dirigido a producir más altruismo entre la población ya que una donación aislada o donaciones esporádicas no son utilizadas para la producción de los medicamentos. La política de compensación a los donantes hace posible obtener suficiente plasma de manera sostenible para satisfacer la demanda cada vez mayor de los pacientes que requieren de medicamentos plasmáticos indispensables para salvar vidas
- La política de compensación de Grifols aplica a todos los donantes por igual y no hace distinción en función del volumen de plasma donado ni del peso de las personas donantes; si bien todas las personas para poder donar deben pesar más de 50kg.
- Los donantes de Grifols reciben una compensación por su tiempo que complementa sus ingresos mensuales e impacta positivamente en las comunidades locales donde se ubican los centros de plasma. Para más información sobre el impacto social en los donantes y las comunidades ver apartado "impacto social de Grifols".
- Los donantes de plasma también tienen la opción de renunciar a una parte de su compensación y dársela a alguna de las diversas organizaciones sin ánimo de lucro integradas en el programa Plasma Possibilities de Grifols. Desde su lanzamiento en 2017 los donantes de plasma de Grifols han donado más de 80.000 dólares (35.000 dólares en 2020) para ayudar a más de 40 organizaciones benéficas diferentes de EE.UU. (19 en 2020).

LA SALUD DE LOS DONANTES ES NUESTRA PRIORIDAD



LOS DATOS DE PLASMAVIGILANCIA AVALAN LA SEGURIDAD DE LAS DONACIONES

En línea con años anteriores, los datos de plasmavigilancia de Grifols indican que los efectos secundarios en sus donantes o DAE (Donors Adverse Events, por sus siglas en inglés) son muy leves en 2020.

Considerando las 9 categorías que figuran en la normativa de la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA) y en un ratio por cada 10.000 donaciones, únicamente el 0,2% del total de donaciones en 2020 causaron algún efecto secundario. Por lo que respecta a efectos adversos serios, incluyendo embolias, anafilaxis, reacciones severas a inmunización o eventos cardiovasculares, no se ha contabilizado ninguno.

Los efectos secundarios que predominan son lesiones locales relacionadas con la flebotomía, principalmente hematomas, y episodios de hipotensión, representando alrededor de un 0,1% del total de donaciones de Grifols cada uno.



ESTUDIOS QUE CONFIRMAN LA SEGURIDAD PARA LOS DONANTES

En el marco del compromiso con la seguridad y la salud de los donantes, Grifols impulsa directamente y a través de colaboraciones con asociaciones e instituciones científicas diversos estudios para evaluar y profundizar en los potenciales efectos de la plasmaféresis sobre los donantes:

ESTUDIO SOBRE LA PRESIÓN ARTERIAL

La donación de plasma mediante plasmaféresis implica la extracción de plasma y el retorno de los componentes celulares al donante. Aunque el volumen plasmático generalmente vuelve a la normalidad, se llevó a cabo este estudio para determinar los posibles efectos de la plasmaféresis en la presión arterial.

Los resultados sugieren un efecto beneficioso en los donantes que presentaban los niveles basales más elevados de presión arterial, ya que tanto la presión arterial sistólica y como la diastólica pueden disminuir si donan plasma con una frecuencia inferior a 14 días.

Asimismo, para los donantes con presión arterial normal, no se observó una reducción de dichos niveles.

Referencia al estudio: [The effect of plasmapheresis on blood pressure in voluntary plasma donors - PubMed \(nih.gov\)](#)

ESTUDIO SOBRE LOS NIVELES DE COLESTEROL

La aféresis de *low-density lipoproteins* (LDL, por sus siglas en inglés) se utiliza para tratar a pacientes con hipercolesterolemia familiar. La plasmaféresis de bajo volumen que se utiliza para las donaciones de plasma puede reducir de forma similar los niveles de colesterol en algunos donantes.

Este estudio fue diseñado para evaluar el efecto de la plasmaféresis en los niveles totales de colesterol LDL y *high-density lipoproteins* (HDL, por sus siglas en inglés) en una población de donantes plasmáticos. Los resultados sugieren que, en donantes con niveles basales elevados de colesterol, los niveles totales y de colesterol LDL pueden disminuir al donar plasma de forma frecuente.

Asimismo, para los donantes con niveles de colesterol normales, no se observó una reducción de los mismos

Referencia al estudio: [Prospective multicentre study of the effect of voluntary plasmapheresis on plasma cholesterol levels in donors - PubMed \(nih.gov\)](#)

ESTUDIO SOBRE LOS NIVELES DE HIERRO

Los donantes de sangre completa y de glóbulos rojos pueden padecer déficits de hierro. En la donación de plasma mediante plasmaféresis sólo se extrae plasma, ya que los glóbulos rojos son devueltos al donante. Este estudio concluye que la donación frecuente de plasma no afecta negativamente a las reservas de hierro. Por lo tanto, no es necesario vigilar el estado de hierro de los donantes ni la administración de suplementos de hierro.

Referencia al estudio: [Frequent Source Plasma Donors Are Not at Risk of Iron Depletion: The Ferritin Levels in Plasma Donor \(FLIPD\) Study - PubMed \(nih.gov\)](#)



LA INNOVACIÓN EN GRIFOLS



La estrategia de I+D+i de Grifols se basa en un enfoque integral que incluye proyectos propios y a través de compañías en las que toma participaciones para apoyar proyectos de investigación complementarios a su actividad. Las inversiones y colaboraciones con terceros constituyen una extensión de la I+D+i de Grifols. Este abordaje integral de la investigación junto con una estrategia de crecimiento sostenible que incrementa el compromiso con los pacientes como eje fundamental ha impulsado que la compañía se siga orientando, más si cabe, hacia la gestión de enfermedades, potenciando la innovación más allá de las terapias derivadas del plasma.

La estrategia integrada de I+D, que incluye proyectos internos y externos, aborda la innovación en base a grandes áreas terapéuticas: inmunología, hematología,

neumología, neurodegeneración, hepatología, autoinmunidad y neuroinmunología.

La Grifols Scientific Innovation Office es la organización global a través de la que se gestiona la estrategia de la compañía en I+D+i. Entre sus funciones destaca la evaluación y aceleración de los proyectos de investigación, el desarrollo de tratamientos, productos y servicios innovadores, así como promover la mejora continua de productos y operaciones existentes y la colaboración con los diversos agentes del sistema de innovación, incluyendo los del ámbito académico e investigador.

La Grifols Scientific Innovation Office engloba el departamento de I+D+i de la División Bioscience; la Grifols Innovation and New Technology (GIANT),

responsable de canalizar las inversiones del grupo en empresas de I+D+i y otros proyectos relacionados; los proyectos relacionados con la ciencia del plasma a través de Alkahest; el departamento de Scientific Innovation Operations, encargado de dar soporte operativo; el área de Medical Affairs y la Oficina de Propiedad Intelectual, que gestiona los temas relacionados con patentes y marcas, entre otros.

La Grifols Scientific Innovation Office está liderada por el Chief Scientific Innovation Officer, que reporta directamente a los consejeros delegados y se coordina con las distintas áreas funcionales del grupo para presentar los proyectos a los comités interdisciplinarios, que los revisan garantizando un análisis completo. Los comités interdisciplinarios internos divididos por áreas terapéuticas analizan periódicamente los proyectos

que reciben para identificar, evaluar y priorizar nuevas oportunidades.

Grifols cuenta con un Comité de Análisis Científico (Scientific Review Board) cuya función es supervisar y revisar desde un punto de vista técnico los avances producidos en los proyectos de investigación interna y poner en valor las oportunidades que puedan generarse en las compañías de investigación en las que participa la compañía. Este comité transversal está compuesto por ejecutivos de la Grifols Scientific Innovation Office y de las áreas de I+D de las divisiones Bioscience y Diagnostic.

PROCESO DE GESTIÓN DE COMPRAS



RESPONDER

Satisfacer las necesidades del mercado y apoyar la competitividad



AVANZAR

Lograr nuevas terapias, productos y servicios o mejorar los existentes



MEJORAR

Mejorar procesos productivos



CRECER

Impulsar el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo ampliando la cartera de productos

RECURSOS DESTINADOS A I+D+i



INVERSIONES EN I+D+i

+16,8M€
a COVID-19



RECURSOS DESTINADOS A LA COVID-19

- Más de 30 personas dedicadas a investigar e impulsar tratamientos y pruebas de detección
- Esfuerzos coordinados de los centros de investigación de EE.UU. y España
- Colaboración con autoridades científicas y sanitarias de todo el mundo
- Más de 25 proyectos en marcha

298
M€



RECURSOS HUMANOS

1.107
Personas dedicadas a I+D+i

+100
Investigadores externos

+5,6%
de los ingresos

INTENSIDAD INNOVADORA
+4 X media europea



CENTROS DE INVESTIGACIÓN

EE.UU.

- Emeryville, Los Ángeles y San Diego: Bioscience y Diagnostic
- Research Triangle Park y San Carlos: Bioscience
- Denver: Hospital

España

- Barcelona: Bioscience y Diagnostic
- Bilbao y Zaragoza: Bioscience y Diagnostic

Suiza

- Dündingen: Diagnostic

UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ROBUSTO



EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE GRIFOLS INCLUYE PROYECTOS INTERNOS Y EXTERNOS

COMPAÑÍAS PARTICIPADAS

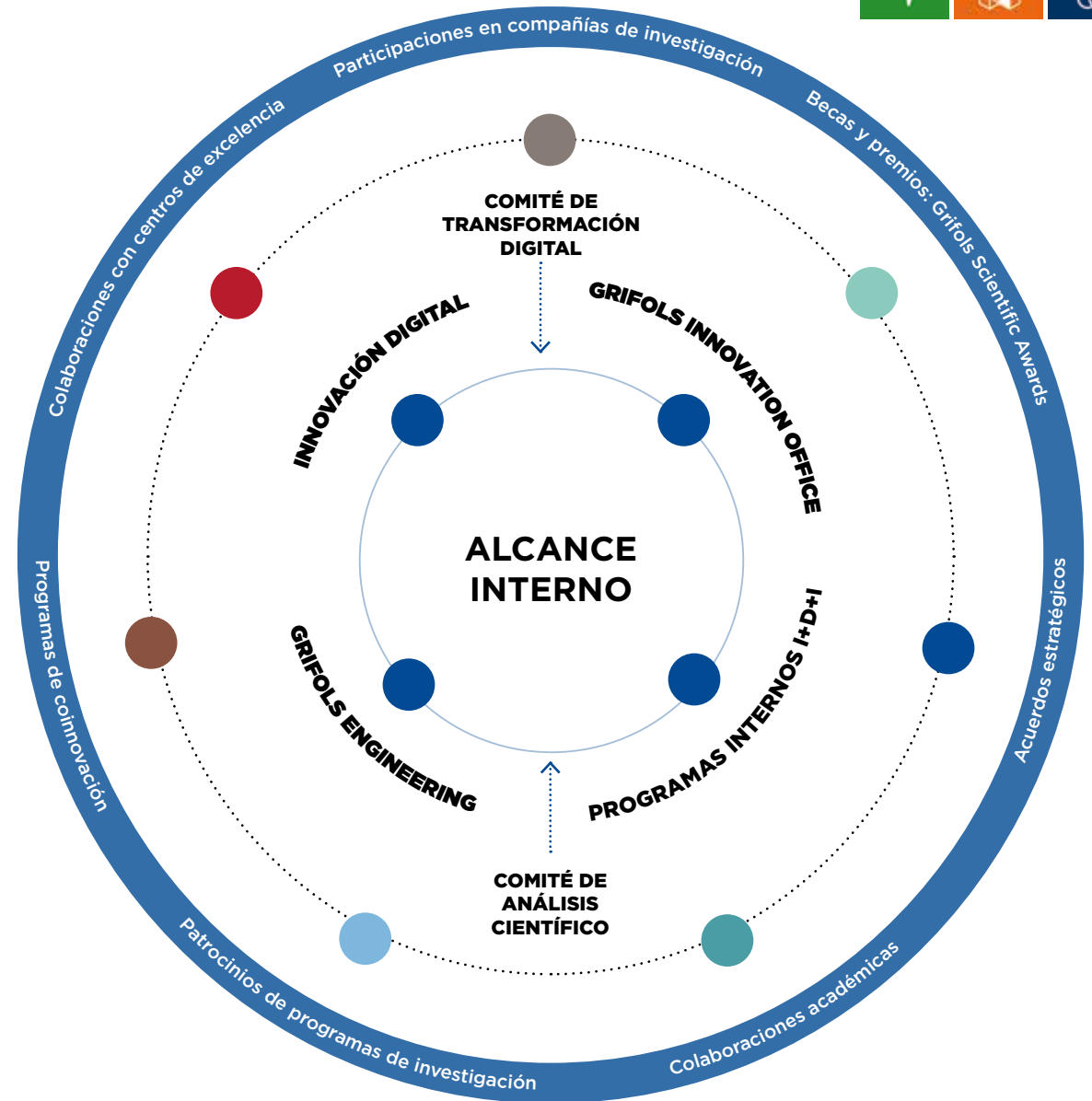
AlbaJuna Therapeutics – España: desarrollo de una nueva estrategia de tratamiento basada en anticuerpos con gran potencial para neutralizar el VIH y el reservorio viral a nivel celular

Araclon – España: especializada en investigación, desarrollo de tratamientos y pruebas de diagnóstico para la enfermedad de Alzheimer

GigaGen – EE.UU.: investigación y desarrollo de nuevas inmunoglobulinas recombinantes obtenidas a partir de células del sistema inmunitario de donantes.

VCN Biosciences – España: investigación y desarrollo de virus oncolíticos para el tratamiento de tumores sólidos

ALCANCE EXTERNO



GRIFOLS PROMUEVE LA INNOVACIÓN MÁS ALLÁ DE LAS TERAPIAS PLASMÁTICAS EN DIVERSAS ÁREAS TERAPÉUTICAS

Área terapéutica	Trastornos/Enfermedades			
HEMATOLOGÍA	Trastornos de coagulación	Accidente cerebrovascular	Cicatrización y curación de heridas	
HEPATOLOGÍA	Cirrosis	Fallo hepático agudo y crónico		
INMUNOLOGÍA	Inmunodeficiencias primarias – IDP Inmunodeficiencias secundarias - IDS	Enfermedades infecciosas	Patógenos emergentes – COVID-19 (SARS-CoV-2 coronavirus)	Oncología
AUTOINMUNE	Purpura trombocitopénica inmune - PTI	Enfermedad de Kawasaki	Otras enfermedades autoinmunes	
NEUROINMUNOLOGÍA	Miastenia gravis - MG	Polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica -PDIC	Síndrome de Guillain-Barré	Neuropatía motora multifocal - NMM Síndrome de post-polio
NEUMOLOGÍA	Déficit de alfa-1 - antitripsina	Respuesta inflamatoria	Bronquiectasias no quísticas	Enfermedad pulmonar obstructiva crónica - EPOC
NEURODEGENERACIÓN	Alzhéimer	Párkinson	Deterioro cognitivo leve y demencia en Párkinson	Demencia Otros trastornos cognitivos
OTROS	Penfigoide ampollosa - PA	Oncología	DMAE húmeda o neovasculares (degeneración macular asociada a la edad)	Retinopatía diabética

PRINCIPALES PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



FRENTE AL ALZHEÍMER: EL PROYECTO AMBAR

alzheimer
management
by albumin
replacement



AMBAR ES UNA NUEVA MODALIDAD DE TRATAMIENTO DEL ALZHEÍMER BASADO EN EL RECAMBIO PLASMÁTICO

AMBAR es un ensayo clínico internacional, multicéntrico, aleatorizado, doble ciego, controlado con placebo y en grupos paralelos en el que han participado pacientes con alzhéimer en estadio leve y moderado de 41 hospitales españoles y estadounidenses. El estudio se diseñó para evaluar la eficacia y la seguridad del recambio plasmático a corto plazo, seguido de plasmaféresis periódicas con albúmina e inmunoglobulina intravenosa en pacientes con enfermedad de Alzheimer leve y moderada.

AMBAR supone un abordaje multimodal de la enfermedad basado en la hipótesis de que la mayoría de la proteína beta-amiloide, una de las proteínas que se acumula en el cerebro de los pacientes con alzhéimer, circula en el plasma unida a la albúmina. La base del estudio se basa en que la extracción del plasma desplaza la beta-amiloide del cerebro hacia el plasma limitando el impacto de la enfermedad en las funciones cognitivas del paciente.

La albúmina tiene capacidad transportadora y antioxidante y, al igual que las inmunoglobulinas, presenta propiedades inmunomoduladoras y antiinflamatorias.

En el estudio han participado 496 pacientes de entre 55 y 85 años con alzhéimer en estadio leve y moderado asignados de manera aleatoria a tres grupos de tratamiento más un cuarto grupo de control (placebo).

La compañía comenzó su investigación sobre la enfermedad de Alzheimer en 2004. Antes de iniciar el estudio AMBAR, se realizaron varios ensayos preclínicos, dos estudios clínicos piloto y un ensayo clínico de fase II. Los resultados alcanzados son consecuencia de 15 años de rigurosa investigación científica y refuerzan la línea de investigación de Grifols con terapias basadas en el recambio de proteínas plasmáticas (Plasma Protein Replacement Therapies).

LOS RESULTADOS DE AMBAR PUBLICADOS EN LA REVISTA CIENTÍFICA *ALZHEIMER'S & DEMENTIA: THE JOURNAL OF THE ALZHEIMER'S ASSOCIATION*

Los resultados de AMBAR han sido publicados en la revista científica *Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association*, que muestran una reducción de la progresión de los síntomas de la enfermedad de Alzheimer en los pacientes tratados durante 14 meses en comparación con los pacientes no tratados. Concretamente, los resultados de las variables principales del estudio, corroborados por los obtenidos en las variables secundarias más relevantes, revelaron la ralentización del deterioro cognitivo y funcional en la población de pacientes estudiada, demostrando tanto la efectividad como la seguridad del tratamiento.

Previamente, los resultados del estudio AMBAR habían sido presentados en diversos congresos médicos.

GRIFOLS SIGUE ADELANTE CON SUS PLANES PARA QUE AMBAR SEA UNA OPCIÓN DE TRATAMIENTO REAL PARA LOS PACIENTES CON ALZHEÍMER

La compañía está trabajando para abrir centros de referencia AMBAR en colaboración con instituciones médicas. Se conciben como centros piloto para tratar a pacientes con alzhéimer siguiendo la práctica clínica habitual establecida en AMBAR, lo que permitirá obtener más datos y evidencias para completar los resultados del ensayo clínico.

Inicialmente, Grifols impulsará y colaborará con varios centros de referencia AMBAR en el mundo. Entre ellos se incluye la apertura de un centro en Barcelona en colaboración con la Fundació ACE, entidad que ha participado activamente en el diseño y desarrollo del estudio y colabora con Grifols desde que la compañía puso en marcha su estrategia integral de investigación en alzhéimer en 2004.

IMPULSO DE LA CIENCIA DEL PLASMA A TRAVÉS DE ALKAHEST

Grifols investiga el uso terapéutico de las proteínas plasmáticas en enfermedades relacionadas con el envejecimiento también a través de su compañía Alkahest que, actualmente, cuenta con 4 candidatos que incluyen productos para trastornos neurodegenerativos, deterioro cognitivo, enfermedades neuromusculares y oftalmológicas. Grifols adquirió el 100% de la compañía en 2020.

Además del desarrollo clínico de fracciones específicas de plasma e inhibidores de proteínas, Alkahest se ha centrado en profundizar en el conocimiento del proteoma del plasma humano y ha desarrollado un mapa del proteoma del plasma humano para facilitar la identificación de las proteínas plasmáticas y sus análogos recombinantes como potenciales medicamentos. Para ello, ha creado una plataforma proteómica única que permitirá identificar nuevas terapias y soluciones diagnósticas, desarrollar nuevas proteínas plasmáticas, nuevas indicaciones para las proteínas plasmáticas ya aprobados para su uso, biomarcadores para diagnóstico, proteínas y anticuerpos recombinantes, así como fármacos de síntesis química.

Alkahest se centrará en investigar las proteínas cuya modificación con la edad tiene un impacto biológico. De momento, Alkahest ya ha identificado más de 8.000 proteínas utilizando técnicas avanzadas de análisis molecular a nivel celular, algunas de las cuales se espera entren en el pipeline de investigación y desarrollo de Grifols y resulten en nuevos medicamentos comercializables.

	Producto	Enfermedad
Fase 2	GRF6019 & 6021 Proteínas plasmáticas	Alzhéimer: pacientes leves y moderados ✓
		Alzhéimer: pacientes severos ✓
		Párkinson con deterioro cognitivo leve o demencia ✓
		Recuperación post-operatoria ✓
	AKST4290 Pequeña molécula inhibidora del CCR3	Degeneración macular neovascular relacionada con la edad ✓
		Penfigoide ampoloso
		Párkinson
AKST1210	Deterioro cognitivo en pacientes con Enfermedad renal terminal (ESRD, por sus siglas en inglés)	

- Desarrollado conjuntamente con Grifols
- Anteriormente desarrollado sólo por Alkahest - Nuevo en el pipeline de Grifols
- ✓ Datos disponibles de Fase 2a



ALKAHEST YA HA IDENTIFICADO MÁS DE 8.000 PROTEÍNAS, ALGUNAS DE LAS CUALES PODRÍAN RESULTAR EN NUEVOS TRATAMIENTOS PARA EL ALZHÉIMER O EL PÁRKINSON

LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS



El equipo humano de Grifols es la garantía de su capacidad de innovación y crecimiento. La situación excepcional derivada de la COVID-19 ha sacado lo mejor de toda la plantilla de Grifols, en especial de aquellos trabajadores y trabajadoras que están en los centros de plasma y en las plantas productivas, que hacen posible que las terapias, productos y servicios esenciales de Grifols lleguen a los pacientes de todo el mundo que los necesitan.

Grifols trabaja para garantizar la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos, valora la diversidad, promueve activamente la inclusión y el desarrollo profesional de su equipo humano. Los compromisos de Grifols con su equipo humano aplican a toda la organización y son compartidos a través de políticas, directrices y otras herramientas de gestión.

POLÍTICAS, DIRECTRICES Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

- Según el Principio de igualdad de oportunidades, los salarios que se ofrecen para nuevas incorporaciones son iguales, independientemente del género, raza, religión, edad, identidad sexual u orientación sexual.
- En los procesos de selección se aplica la Política de Selección de Grifols para garantizar que se sigue un enfoque sistemático y se cumple con el marco legal vigente de acuerdo con los valores corporativos. Grifols no establece ninguna distinción de género, raza, etnia, identidad de género, orientación sexual, edad o religión a la hora de contratar u ofrecer remuneración y prestaciones.
- Grifols cuenta con el Sistema de Desempeño Grifols (GPS, por sus siglas en inglés) para evaluar anualmente el desempeño profesional de su equipo humano de forma individualizada.
- La Política de Seguridad y Salud de Grifols se centra en la aplicación continua de estrictos criterios de promoción de la salud, y prevención de los riesgos en los lugares de trabajo.

COMPROMISOS DE GRIFOLS CON SU EQUIPO HUMANO



Ser una **compañía responsable y sostenible** que contribuye a generar valor económico, social y ambiental fomentando la implicación de sus equipos y una cultura corporativa basada en sólidos valores.



Ser una **compañía diversa e inclusiva** que garantiza la igualdad de oportunidades de todos sus trabajadores y trabajadoras.



Mantener un **diálogo abierto basado en la confianza** y el respeto con los representantes de la plantilla.



Impulsar **formas de trabajo en equipo** para compartir experiencias y conocimiento que contribuyan a la innovación.



Velar por la **mejora de la salud, bienestar y seguridad** de todo el equipo humano.



Fomentar el **conocimiento y la formación continuada** adaptada a las necesidades de cada persona conjugando especialización y habilidades transversales.



Ofrecer un **modelo de desarrollo profesional** basado en procesos sistemáticos de evaluación de actitudes, rendimiento y comportamiento que contribuya a identificar fortalezas y áreas de crecimiento para las personas que forman parte de la compañía.



Ofrecer **paquetes retributivos competitivos** y compensar debidamente a las personas empleadas que contribuyan al continuo desarrollo de la compañía y demuestren un importante rendimiento individual y profesional.

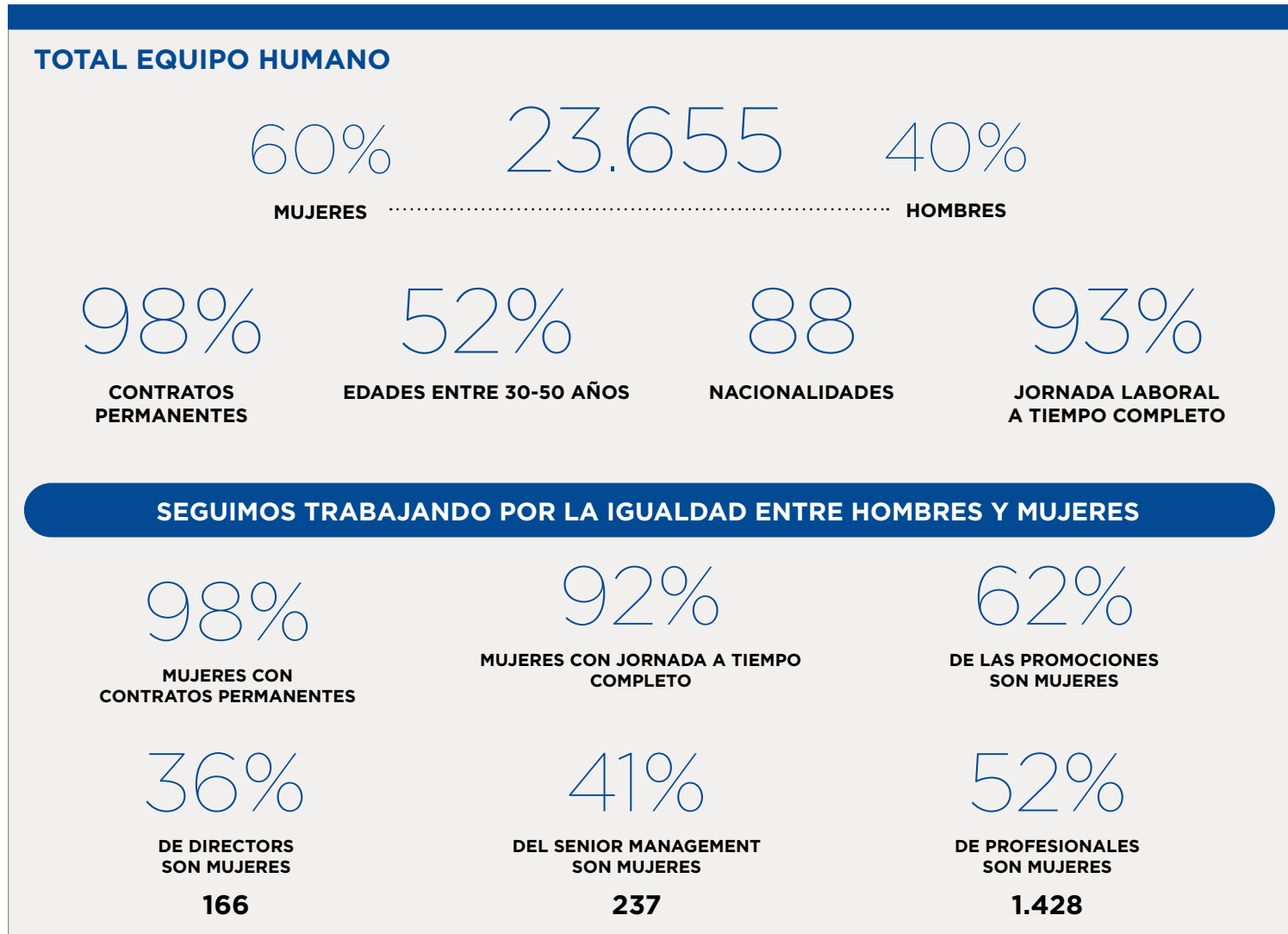
EVOLUCIÓN DEL EQUIPO HUMANO



A 31 de diciembre de 2020, el equipo humano de Grifols está integrado por 23.655 personas. Destaca el aumento del número de mujeres en las categorías ejecutivas, hasta 37 mujeres (+15,6%); directores, hasta 166 mujeres (+3,1%); senior management, hasta 237 mujeres (+5,5%); y management hasta 602 mujeres (+5,0%).

Asimismo, se ha constatado el incremento de la plantilla en todas las áreas geográficas en las que está presente la compañía, a excepción de EE.UU. Esto se ha debido, principalmente, al nivel de rotación de los puestos de trabajo en los centros de plasma, que en el sector de los hemoderivados es históricamente elevado. Esta rotación ha permitido adaptar de forma natural el número de puestos de trabajo para dar respuesta a la actividad real existente en el marco de la pandemia actual. En 2020 se han contratado 5.351 personas (6.276 en 2019) y no se ha tenido que realizar ninguna acción de despidos u otras medidas sociales.

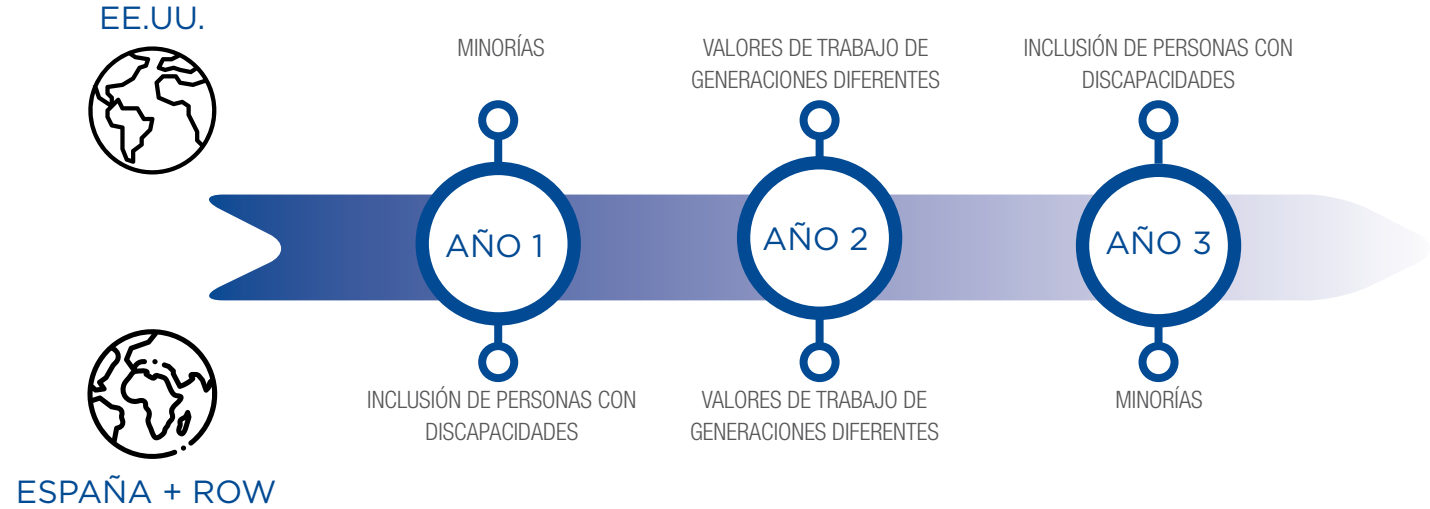
El equipo humano siempre ha sido una prioridad para Grifols y la compañía ha mantenido su pleno compromiso con el empleo. No se ha presentado ningún expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) en ninguno de los países donde opera la compañía.



LA DIVERSIDAD EN GRIFOLS



Para Grifols, la diversidad de pensamiento, culturas, perspectivas e identidades es fundamental para formar equipos de alto rendimiento. Como muestra del compromiso de la compañía, en 2020 los consejeros delegados suscribieron un manifiesto sobre diversidad e inclusión que fue compartido con toda la organización y asienta los principios de Grifols en esta materia.



DIVERSIDAD DE RAZA EN EE.UU

43%
CAUCÁSICOS

22%
HISPANOS

22%
AFROAMERICANOS

6%
ASIÁTICOS

1%
NATIVOS AMERICANOS

6%
DOS O MÁS RAZAS Y OTROS

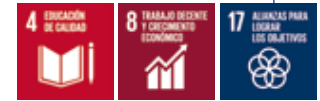
DIVERSIDAD DE EDADES

29%
MENOS DE 30 AÑOS

52%
ENTRE 30-50 AÑOS

19%
MÁS DE 50 AÑOS

GESTIÓN DEL TALENTO Y FORMACIÓN



Atraer, incorporar y fidelizar el mejor talento es clave para el éxito de Grifols. Durante 2020, Grifols incorporó 6.762 personas a su plantilla. La gestión y el impulso del talento pasa por promover la formación para fomentar el desarrollo profesional en un entorno internacional y competitivo. Por eso, Grifols trabaja para capacitar de forma continua a su equipo humano y gran parte de los esfuerzos formativos se han centrado en ayudarles a gestionar los nuevos retos generados por la pandemia.

Para ello, la compañía ha creado un portal interno global con un amplio catálogo de recursos disponibles para todas las personas que trabajan en Grifols. También se ha mantenido la oferta formativa recurrente.

LA ACADEMIA GRIFOLS

Como parte de su compromiso con la formación continua de su equipo humano y de diferentes actores sociales, en 2009 Grifols creó La Academia Grifols, de la que forman parte la Academia de Desarrollo Profesional, la Academia de Plasmaféresis y la Academia de Medicina Transfusional. A través de la Academia Grifols, la compañía brinda oportunidades de desarrollo educativo y profesional a su plantilla a nivel global, refuerza su filosofía y valores corporativos, a la vez que proporciona recursos y servicios a los profesionales médicos que contribuyen a mejorar la atención al paciente.



THE GRIFOLS ACADEMY
PROFESSIONAL DEVELOPMENT



THE GRIFOLS ACADEMY
PLASMAPHERESIS



THE GRIFOLS ACADEMY
IMMUNOHEMATOLOGY

RADIOGRAFÍA DE LA FORMACIÓN



2.015.062
HORAS TOTALES DE FORMACIÓN
2020

70%
FORMACIÓN A DISTANCIA



99
Nº MEDIO DE HORAS
DE FORMACIÓN POR
PERSONA



64%
HORAS DE
FORMACIÓN
REALIZADO POR
MUJERES

36%
HORAS DE
FORMACIÓN
REALIZADO POR
HOMBRES



+116.000
HORAS DE FORMACIÓN
DEDICADAS A SEGURIDAD,
SALUD Y MEDIOAMBIENTE

CALIDAD DEL EMPLEO



BRECHA SALARIAL DE GRIFOLS: UN COMPROMISO DE MEJORA

Grifols reafirma su compromiso con una igualdad efectiva, que proporcione las mismas oportunidades y la misma retribución, sin distinción de género, para trabajos de igual valor. En el marco de este compromiso por seguir avanzando en materia de igualdad salarial, Grifols realiza cada año un exhaustivo análisis de la brecha salarial, ajustada y sin ajustar, para el que ha contado con el asesoramiento externo de la consultora EY en 2020.

La brecha salarial bruta o sin ajustar se calcula como la diferencia porcentual entre el salario bruto de hombres y mujeres por cada hora trabajada. En cambio, la brecha salarial ajustada se considera más precisa, ya que se calcula aplicando modelos econométricos que permiten comparar los salarios por hora de hombres y mujeres aislando los efectos generados por las diferencias en las características socioeconómicas

(como la edad, antigüedad, zona geográfica o nivel educativo) o del puesto de trabajo (como el tipo de jornada, tipo de actividad o categoría profesional).

Grifols, en su compromiso con la igualdad de oportunidades y condiciones entre hombres y mujeres, recoge en este informe por primera vez el análisis de la brecha salarial en Irlanda y Alemania, además de Estados Unidos y España. Este nuevo análisis cubre más del 90% de la plantilla del grupo y servirá de referencia para establecer planes de acción que ayuden a avanzar en las políticas retributivas, entre otros aspectos. Los resultados de cada uno de los países se muestran por separado para evitar distorsiones al aplicar un tipo de cambio de divisa.

El análisis de 2020, al igual que el correspondiente a 2019, concluye que Grifols sigue comprometida con el principio de igualdad entre hombres y mujeres, también en lo referente a su remuneración, tal y como demuestran los datos relativos a los porcentajes de brecha por cerrar.

En todos los países la brecha salarial sin ajustar de Grifols se sitúa por debajo de la media de brecha salarial por cerrar a nivel nacional de acuerdo con el Informe global de la brecha de género 2020 del Foro Económico Mundial.

Las diferencias constatadas por la brecha ajustada, aunque en términos generales disminuyen respecto al año anterior en España, Estados Unidos e

Irlanda, ponen de manifiesto la necesidad de seguir trabajando en este aspecto. Para seguir avanzando en el compromiso de Grifols con la igualdad efectiva y tomando en cuenta el análisis realizado, la compañía ha diseñado un plan de acción que quedará recogido en el Plan de Diversidad Global 2021-2023. Dicho plan establecerá medidas encaminadas a aumentar la representatividad de las mujeres en puestos de responsabilidad, asegurar procesos de selección libres de prejuicios, así como medidas de conciliación y flexibilidad, entre otras acciones.

Además, se está trabajando para adaptar las medidas ya existentes a los nuevos requisitos del Real Decreto 902/2020 de 13 de octubre 2019, que define nuevas obligaciones de transparencia en materia de auditorías retributivas y valoración de puestos.

	España*	Grifols en España	EE.UU*	Grifols en EE.UU	Irlanda*	Grifols en Irlanda	Alemania*	Grifols en Alemania
Igualdad salarial para trabajos similares / % de brecha por cerrar	44,2%	3,1% (ajustada)	30,1%	2,2% (ajustada)	31,40%	n.a.	32,90%	1,3% (ajustada)
		14,3% (sin ajustar)**		29,2% (sin ajustar)**		21,9% (sin ajustar)**		19,0% (sin ajustar)**
Fuerza laboral - % mujeres	43%	45,2%	47%	63,4%	43%	42,3%	33%	74,1%
% de mujeres en consejos de administración de compañías cotizadas	22%	31%						

*Fuente: Global Gender Gap Report 2020 - http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf

** Diferencia entre el salario de hombres y mujeres, calculada como la diferencia porcentual entre el salario bruto total promedio percibido por cada hora trabajada por hombres y mujeres ([salario promedio hombres - salario promedio mujeres] / salario promedio hombres), de acuerdo con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre y los estándares Global Reporting Initiative (GRI 405)

GRIFOLS SIGUE AVANZANDO HACIA LA PARIDAD

De acuerdo con el Informe global de la brecha de género 2020 del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), la paridad de género a nivel mundial se sitúa en el 68,6% por lo que, si bien mejora de forma progresiva, todavía se estima que en promedio (ponderado por la población) falta un 31,4% de brecha por cerrar. El compromiso de Grifols con la diversidad y la igualdad de oportunidades incluye diversas iniciativas y proyectos a nivel global que ayudarán a la compañía en el avance hacia la paridad, teniendo en cuenta que la compañía también incorpora otras facetas de la diversidad tales como la raza, la religión, la orientación sexual o la capacidad/discapacidad

IGUALDAD Y BRECHA SALARIAL: GRIFOLS EN ESPAÑA

La brecha salarial ajustada de Grifols en España en 2020 se sitúa en el 3,1% (14,3% sin ajustar), lo que supone una disminución respecto a 2019, año en el que la brecha ajustada se situó en el 5,1% (17,5% sin ajustar).

Comparada con la brecha salarial del país, que se sitúa en un 44,2% sin ajustar, la brecha reportada por Grifols en 2020 pone de manifiesto el trabajo que realiza la compañía para garantizar que las políticas de retribución aseguren que hombres y mujeres tienen las mismas condiciones cuando desempeñan el mismo rol.

Respecto a la representación de las mujeres en altos cargos de la organización, Grifols cuenta con un 31% de mujeres dentro de su Consejo de Administración, frente a la media española que sitúa esta representación en un 22%.

IGUALDAD Y BRECHA SALARIAL: GRIFOLS EN EE.UU.

La brecha salarial ajustada de Grifols en EE.UU. se sitúa en el 2,2% (29,2% sin ajustar) que, comparada con la brecha salarial a nivel de EE.UU. (30,1% sin ajustar), pone de manifiesto los avances hacia la paridad salarial que impulsa la Política retributiva de Grifols.

En el caso de los centros del plasma, las diferencias salariales entre hombres y mujeres reflejan la estructura organizativa ya que, proporcionalmente, hay más mujeres que hombres en los centros de recogida de plasma y más hombres en los equipos de liderazgo sénior.

Según el Foro Económico Mundial, la progresión hacia la paridad de género se ha estabilizado en EE.UU., manteniendo un 27,6% de brecha por cerrar. El progreso hacia la igualdad salarial no ha avanzado y sólo ha cerrado el 69,9% de su brecha salarial. Aunque las disparidades económicas son la principal fuente de desigualdad de género en el lugar de trabajo, la participación en la fuerza laboral mejora hasta el 47%, si bien se constata la necesidad de seguir promoviendo la participación de mujeres en los puestos de alta dirección.

IGUALDAD Y BRECHA SALARIAL: GRIFOLS EN IRLANDA

La brecha salarial sin ajustar de Grifols en Irlanda se sitúa en el 21,9%, si bien la media de brecha salarial sin ajustar que tiene el país asciende hasta el 31,4%. En el caso de Irlanda no se muestra el dato de brecha salarial ajustada al tratarse de un colectivo todavía pequeño para que sea posible obtener un dato con suficiente significación estadística mediante el modelo econométrico.

Irlanda, según el Foro Económico Mundial, realiza esfuerzos por incrementar la representatividad de las mujeres en los puestos de alta responsabilidad y actualmente cuenta con una media del 36% de mujeres en estas posiciones. En Grifols, un 25% de mujeres ocupan puestos de alta responsabilidad, por lo que la compañía se marca como objetivo el mejorar la presencia de mujeres en estos puestos.

IGUALDAD Y BRECHA SALARIAL: GRIFOLS EN ALEMANIA

La brecha salarial ajustada de Grifols en Alemania se sitúa en el 1,3% (19% sin ajustar), muy por debajo de la media del país que se encuentra en un 32,9% sin ajustar. En este sentido, la compañía se acerca a la consecución de la igualdad salarial para la realización de trabajos similares.

La compañía cuenta con un 74,1% de mujeres en su plantilla, frente a la media alemana que se sitúa en un 47%. Esta alta representación se explica, como en el caso de EE.UU., por la mayor presencia de mujeres en los centros de plasma.

Alemania, según el Foro Económico Mundial, sigue teniendo una limitada presencia de mujeres en posiciones de responsabilidad, alcanzando una media del 29,3% en estos puestos. En Grifols, el 31% de puestos con alta responsabilidad son ocupados por mujeres. Esta representación incrementa hasta un 56% si incluimos las categorías profesionales de mánager y sénior mánager, dato que muestra los esfuerzos de la compañía por desarrollar el talento femenino interno para que más mujeres puedan acceder a puestos de mayor responsabilidad en un futuro.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



Contribuir a la salud y al bienestar de las personas de todo el mundo es el firme compromiso de Grifols desde sus orígenes.

La nueva Política de sostenibilidad de Grifols establece los principios y compromisos básicos de la organización en relación con su responsabilidad social y medioambiental y sirve de base para integrarlos de forma global e inequívoca en su modelo de negocio. Asimismo, establece el marco del compromiso social de la organización fijando como objetivo el compromiso de Grifols con su entorno social; respaldando que la actividad empresarial tenga un impacto positivo en su equipo humano, pacientes, donantes, clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto.

Desde esta perspectiva, Grifols contribuye al desarrollo de la sociedad promoviendo y participando en iniciativas de amplio alcance social alineadas con su actividad, pero que van más allá del efecto económico que genera su práctica empresarial.

El compromiso social de Grifols se fundamenta en cuatro principios y su ámbito de actuación es extensible a diversos grupos de interés. Asimismo, sus principales líneas de actuación están alineadas con los ODS. Concretamente con el ODS 3, relacionado con salud y bienestar; con el ODS 10, dirigido a la reducción de las desigualdades; y con el ODS 17, relativo a las alianzas para lograr los objetivos, entre otros.

Teniendo en cuenta los principios y directrices que establece la Política de sostenibilidad, Grifols ha comenzado a trabajar en una nueva política global de Acción Social vinculada a su estrategia corporativa y alineada también con los ODS.

MÁS DE 41 MILLONES DE EUROS DESTINADOS A INICIATIVAS DE AMPLIO ALCANCE SOCIAL EN 2020

Para más detalle sobre la contribución de Grifols a los ODS consultar el informe detallado correspondiente al ejercicio 2020 que es público y puede consultarse en la web de Grifols.



APOYO A LOS PACIENTES Y ASOCIACIONES DE PACIENTES



Investigar, desarrollar y producir medicamentos plasmáticos que permiten salvar vidas, sistemas de diagnóstico que contribuyen a facilitar la labor de los profesionales sanitarios y soluciones para la farmacia hospitalaria son el mejor exponente del compromiso de Grifols con los pacientes.

Grifols se asocia con las Organizaciones de pacientes (PAGs, por sus siglas en inglés) y colabora con el desempeño de su misión a través de una serie de iniciativas destinadas a la participación, educación, al acceso a tratamientos y el apoyo. La compañía demuestra su compromiso con las organizaciones de pacientes colaborando estratégicamente para priorizar las actividades y maximizar su impacto en sus comunidades. La colaboración con las PAGs siempre respeta los principios de transparencia aplicables y las regulaciones específicas de cada país. Además, Grifols cuenta con procedimientos operativos estandarizados que regulan internamente los acuerdos de

colaboración, ayudas y donaciones a organizaciones de pacientes estableciendo criterios de elegibilidad, cumplimiento, ética y transparencia.

El año 2020 ha demostrado la importancia de entender la experiencia del paciente, ya que sido un año difícil con muchos desafíos para ellos. En el marco del Plan estratégico de Grifols, la compañía ha situado a los pacientes en el centro de la toma de sus decisiones con el objetivo prioritario de entender en cada momento la evolución de las necesidades y los obstáculos que tenían que abordar a lo largo del año. Desde Grifols se ha trabajado en estrecha colaboración con las organizaciones de pacientes para supervisar el impacto de la COVID-19 y garantizar el apoyo a estas comunidades.

En 2020, Grifols ha destinado más de 21,4 millones de euros, que representa un 6,5% más de recursos que en 2019, a través de la donación de producto y mediante diversos programas y actividades.



COMPROMISOS

- Servir de fuente de conocimiento fiable para los pacientes.
- Promover y facilitar el acceso a los tratamientos de Grifols.
- Mantener y difundir la historia, la pasión y el espíritu pionero que distinguen a Grifols.
- Participar y apoyar programas y actividades educativas centradas en el paciente

ACCESO A TRATAMIENTOS

VALOR PARA LOS PACIENTES

En 2020 Grifols ha finalizado el primer estudio realizado para medir el valor que generan sus principales tratamientos plasmáticos. Para ello, la compañía ha seguido la metodología SROI. El Retorno Social de la Inversión ha permitido a la compañía conocer el valor generado para los pacientes y estimar el coste-beneficio de sus tratamientos a nivel global en 2019.

Del análisis realizado, se desprende que la mejora en la calidad de vida (medida en QALYs) de los pacientes tratados con los medicamentos plasmáticos de Grifols (en las principales enfermedades para los que están indicados) asciende a 3.636 millones de euros. La mejora estimada se ha calculado como resultado del impacto que comporta para los pacientes el tratamiento con las principales proteínas plasmáticas (inmunoglobulina, alfa-1 antitripsina y factor VIII), comparado con otro tratamiento alternativo o con la ausencia total de tratamiento en base a las fuentes científicas disponibles. Esta mejora en la calidad de vida de los pacientes comparada con el coste de los tratamientos se estima en el 30% a nivel global.

Los principales indicadores están incluidos al principio de este informe y el informe específico es público y está disponible en Informes de responsabilidad corporativa | Grifols

FIJACIÓN DE PRECIOS DE MEDICAMENTOS

La fabricación de medicamentos plasmáticos es un proceso largo, complejo y altamente regulado que dura entre 7 y 12 meses. Aumentar la disponibilidad de producto es un proceso gradual que implica el aumento de plasma y la ampliación tanto de las infraestructuras de los laboratorios como de las capacidades productivas.

Grifols es líder del sector en la ejecución de estas inversiones, como parte de su compromiso con los pacientes, profesionales médicos y centros hospitalarios.

La política de fijación de precios de Grifols se fundamenta en dos principios básicos: que el coste no implique una barrera de acceso a la atención y tratamiento más adecuados para los pacientes, tal y como pone de manifiesto el análisis SROI realizado; y que se garantice la sostenibilidad económica de la compañía a largo plazo para respaldar su firme apuesta con la investigación y el desarrollo de nuevas terapias.

Hoy por hoy, la fijación del precio de los medicamentos plasmáticos permite cumplir con los criterios de garantía de suministro, equidad y sostenibilidad económica asegurando que el precio no constituya una barrera de acceso para los pacientes.

PROGRAMAS PARA PROMOVER EL ACCESO A TRATAMIENTOS

La compañía trabaja activamente para promover el acceso de los pacientes a tratamientos. Desde 2006, Grifols apoya el programa PatientCare, destinado a facilitar el tratamiento a pacientes en EE.UU. que padecen hemofilia e inmunodeficiencia primaria. El programa cuenta con tres iniciativas para responder a necesidades concretas:

- Grifols Assurance for Patients (GAP, por sus siglas en inglés), cubre a los pacientes tratados con productos Grifols durante los periodos de tiempo en los que no dispongan de seguro médico.
- Grifols Patient Assistance (GPA, por sus siglas en inglés), para suministrar tratamiento a pacientes que necesiten ayuda de forma temporal.
- Emergency Supply System, que proporciona inmunoglobulina a médicos para el tratamiento de pacientes en casos de emergencia.

Grifols considera que es una obligación ética proporcionar medicamentos a los pacientes que los necesitan. El 75% de los pacientes con hemofilia del mundo no reciben ni tienen acceso a un tratamiento adecuado. Como parte del compromiso de Grifols de servir a las comunidades de pacientes en todo el mundo, la compañía colabora con el Programa de Ayuda Humanitaria de la Federación Mundial de Hemofilia (FMH) desde 2014.

De 2014 a 2021 la compañía se ha comprometido a donar un mínimo de 200 millones de unidades internacionales (UI) de factores de coagulación para que pacientes con hemofilia de países en desarrollo puedan recibir un tratamiento adecuado. Según la FMH, la donación total de Grifols a este programa asegurará un promedio de 10.300 dosis para tratar episodios de sangrado agudo en 6.000 pacientes de regiones en vías de desarrollo cada año hasta 2021.

En el marco de este compromiso, Grifols ha donado 43 millones de unidades internacionales (UI) de producto en 2020 y más de 170 millones de unidades internacionales hasta la fecha.

En 2020, el acuerdo se ha ampliado para poder donar productos fabricados fuera de EE.UU., ampliando la capacidad de llegar a los pacientes de todo el mundo. Durante más de una década, Grifols ha apoyado a la FMH en sus esfuerzos globales para mejorar el acceso al tratamiento de la hemofilia.

MÁS DE 43 MILLONES DE UNIDADES INTERNACIONALES DE FACTORES DE COAGULACIÓN DONADOS EN 2020

APOYO A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PÚBLICOS DE SALUD



■ COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN PARA QUE LOS PAÍSES ALCANCEN LA AUTOSUFICIENCIA DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS

La Organización Mundial de la Salud (OMS), el Consejo Europa y otras instituciones alertan de que todos los países deben avanzar para conseguir el autoabastecimiento de medicamentos plasmáticos en beneficio de los pacientes. Grifols asume como compromiso apoyar y trabajar conjuntamente con los países para que puedan alcanzar mayores niveles de autosuficiencia de medicamentos plasmáticos, fortaleciendo así sus sistemas sanitarios y limitando la dependencia de terceros.

El liderazgo en la producción de medicamentos plasmáticos, la experiencia y reputación en la construcción y gestión de centros de plasma e instalaciones productivas son factores clave y diferenciales que permiten a Grifols establecer alianzas estratégicas para llevar a cabo este compromiso conjuntamente con las autoridades sanitarias de los países.

En 2020, destaca:

- Adquisición de instalaciones productivas en Canadá para aumentar el suministro de medicamentos plasmáticos al país en estrecha colaboración con sus autoridades sanitarias.
- Acuerdo con la National Service Projects Organization (NSPO) de Egipto para desarrollar el mercado local de hemoderivados con la apertura de 20 centros de plasma y la construcción de instalaciones productivas en el país, incluyendo una planta de fraccionamiento de plasma y purificación de proteínas, un almacén logístico y un laboratorio de control de calidad.
- Acuerdo con la Regione Emilia-Romagna de Italia para, conjuntamente con la compañía italiana Kedrion, procesar el plasma de la región a través de su servicio de fraccionamiento industrial de plasma.

■ CONTRIBUCIÓN A LA REDUCCIÓN DEL COSTE SANITARIO

Como complemento a su actividad habitual, Grifols pone sus instalaciones, tecnología, conocimientos y equipo técnico al servicio de los centros de donación y organismos de salud pública para procesar sus excedentes de plasma, purificar las proteínas y devolverlas íntegramente en forma de medicamentos. Gracias a esta colaboración, regulada por contratos de servicio de fraccionamiento, las administraciones sanitarias se benefician de un ahorro considerable en el gasto de medicamentos plasmáticos. En el caso de España, el ahorro para el sistema público sanitario en 2020 se estima en 67 millones de euros. La compañía presta este servicio en España, República Eslovaca, Italia y Canadá.

67M€ DE AHORRO PARA EL SISTEMA PÚBLICO DE SALUD DE ESPAÑA

ACCIÓN SOCIAL Y APOYO A LA COMUNIDAD



Teniendo cuenta los principios y directrices que establece la Política de sostenibilidad de Grifols y en el marco de la Comisión de sostenibilidad creada en 2020, Grifols ha comenzado a trabajar en una nueva Política global de acción social vinculada a su estrategia corporativa. La acción social de Grifols constituye también una oportunidad de contribuir con la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible con los recursos empresariales de Grifols, tanto monetarios, como en especie y en tiempo del equipo humano.

LA ACCIÓN SOCIAL DE GRIFOLS CONTRIBUYE A LOS ODS CON RECURSOS MONETARIOS, EN ESPECIE Y EN TIEMPO DEL EQUIPO HUMANO

EJES DE LA ACCIÓN SOCIAL DE GRIFOLS



EDUCACIÓN

Contribuir a garantizar el acceso a la educación y a la igualdad de oportunidades en las comunidades donde opera y contribuye a impulsar el cambio: igualdad de género, ética y valores, etc.



DESARROLLO LOCAL

Maximizar los impactos positivos y las oportunidades de generar valor compartido en las comunidades en las que se opera
Cerca de las comunidades de donantes e involucrados en las comunidades donde están los centros productivos
Programas en comunidades de otros países y Ayuda humanitaria



SALUD Y BIENESTAR

Promover y potenciar el acceso a la salud
Con iniciativas directas y a través de fundaciones
Impulso de la ciencia como motor de mejora



MEDIOAMBIENTE

Contribuir a recuperar y mejorar el patrimonio natural y medioambiental
Eje transversal a la educación, salud y bienestar y desarrollo local
Iniciativas directas y en colaboración con asociaciones dedicadas a la protección de la naturaleza

INICIATIVAS A TRAVÉS DE FUNDACIONES Y ONGs



FUNDACIÓN PROBITAS

La Fundación Probitas se estableció en 2008 con el objetivo de mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables en regiones remotas con recursos limitados aprovechando la experiencia de Grifols en el campo de la atención médica y el diagnóstico clínico. Los accionistas de Grifols aprobaron una asignación anual del 0,7% de los beneficios antes de impuestos de la compañía para promover el trabajo de esta fundación privada.

La fundación se centra actualmente en el desarrollo de programas propios como el Global Laboratory Initiative (GLI) en el ámbito internacional y el Refuerzo de la Alimentación Infantil (RAI) en el ámbito local. Estos programas se articulan a través de entidades locales con experiencia en el sector social y de la salud, ONG internacionales de Cooperación al Desarrollo (Cruz Roja, Save the Children, etc.) y agencias de Naciones Unidas, incluyendo la OMS, UNICEF y ACNUR, entre otras.



Para más información y detalle sobre la actividad de la fundación: <https://www.fundacionprobitas.org>

FUNDACIÓN JOSÉ ANTONIO GRÍFOLS LUCAS

La Fundación José Antonio Grifols Lucas se creó en 2008 en honor al Doctor Josep Antoni Grifols i Lucas, pionero en el desarrollo de la técnica de la plasmaféresis. La misión de la fundación es apoyar y promover programas educativos y de salud que contribuyan a mejorar el bienestar de las comunidades y el entorno social de las personas que donan plasma en los centros de Grifols en EE.UU.

Además, también promueve la investigación relacionada con la salud del donante y su calidad de vida.

En 2020, Grifols se comprometió a impulsar la Fundación ampliando su misión para impactar de forma positiva en las vidas de los donantes y en sus comunidades. Este año, la fundación ha constituido una nueva junta. Está integrada por 5 miembros: 3 miembros que representan los intereses de los donantes de plasma y de las comunidades y 2 representantes de Grifols.

Como parte de su visión a largo plazo, la Junta Directiva aprobó en 2020 once subvenciones por un importe total de 300.000 dólares para apoyar programas cívicos, sociales o educativos dirigidos a las comunidades en las que se ubican centros de plasma de Grifols. Las subvenciones se realizaron con el objetivo de fortalecer los lazos comunitarios y dar apoyo a las necesidades de la comunidad.

FUNDACIÓ VÍCTOR GRÍFOLS LUCAS

La Fundació Víctor Grifols Lucas nació en 1998 con la misión de promover la bioética mediante el diálogo entre especialistas de diferentes áreas de conocimiento. La fundación quiere impulsar una actitud ética entre organismos, empresas y personas cuya actividad esté relacionada con la salud humana. Tiene como objetivo final promover el estudio y el desarrollo de la bioética en el mundo de la salud humana y las ciencias de la vida y ofrece una plataforma de debate que constituye un lugar de encuentro para el planteamiento de diferentes perspectivas en todo lo relacionado con la ética de la vida.



Para más información y detalle sobre la actividad de la fundación: www.fundaciogrifols.org

LA GESTIÓN AMBIENTAL EN GRIFOLS



Grifols trabaja para minimizar el impacto potencial de sus actividades sobre el medioambiente. Para garantizar una gestión eficiente de los recursos en base a su compromiso con el desarrollo sostenible, la compañía dispone de diversas políticas y directrices estandarizadas compartidas por toda la organización que, con la aprobación de la alta dirección, definen su gestión ambiental.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La nueva Política de sostenibilidad de Grifols establece los principios y compromisos básicos de la organización en relación con su responsabilidad ambiental y social y sirve de base para integrarlos de forma global e inequívoca en su modelo de negocio.



POLÍTICA AMBIENTAL

Define las directrices, principios y compromisos comunes a toda la compañía para controlar y mejorar su impacto ambiental.



POLÍTICA ENERGÉTICA

Define las directrices y los principios de actuación comunes a toda la organización para minimizar la demanda energética y fomentar el uso de energías renovables.



MANUAL CORPORATIVO DE MEDIOAMBIENTE

Manual de gestión ambiental común en todos los centros certificados con el estándar internacional ISO 14001 o en proceso. Es el marco de referencia para la gestión ambiental de toda la organización.



COMITÉS DE MEDIOAMBIENTE

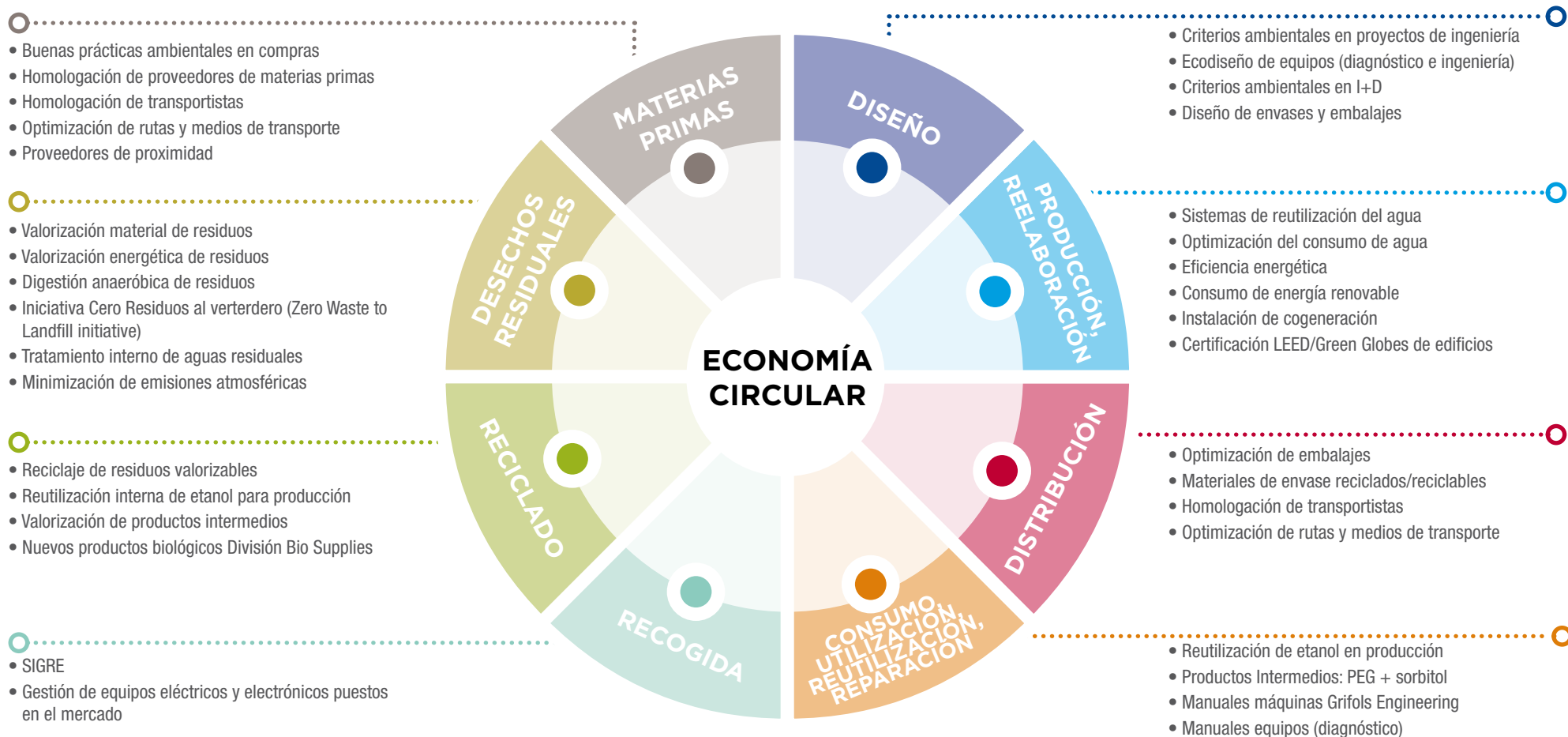
- Participación de la alta dirección de cada empresa certificada ISO 14001 o en proceso.
- Control y seguimiento del sistema de gestión ambiental de todas las empresas.
- Propuesta, seguimiento y supervisión de los objetivos ambientales.
- Revisión de indicadores de seguimiento, aplicación de medidas correctivas y seguimiento del marco legal vigente.
- Identificación de oportunidades de mejora.

LA POLÍTICA AMBIENTAL DE GRIFOLS

- Fomentar la sensibilización y formación de la plantilla para la adopción de buenas prácticas ambientales.
- Minimizar los impactos ambientales de nuevos productos y procesos en las diferentes etapas de su ciclo de vida.
- Identificar y cumplir los requisitos legales aplicables.
- Establecer objetivos y metas ambientales para avanzar en la mejora continua.
- Implantar técnicas de prevención de la contaminación para minimizar los riesgos ambientales de sus actividades, teniendo en cuenta los efectos del cambio climático.
- Organizar un sistema de comunicación y participación con las partes interesadas en la gestión de la empresa.
- Establecer programas para la protección y conservación de los espacios naturales de su propiedad, así como de sus áreas de influencia.

ECONOMÍA CIRCULAR

La gestión ambiental de Grifols se desarrolla en base al concepto de economía circular. Se prioriza el uso eficaz de los recursos materiales, agua y energía y se reduce la generación de residuos teniendo en cuenta las etapas del ciclo de vida de los productos y servicios. Esta estrategia integra la transición hacia una economía baja en carbono que permita minimizar los impactos sobre el cambio climático.



SEIS COMPROMISOS PARA 2030



REDUCCIÓN DE EMISIONES

Reducir en un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producción.

AVANCE EN 2020

En 2020 se ha reducido en un 8,1% las emisiones de CO₂e por unidad de venta respecto al año 2018, teniendo en cuenta las emisiones incluidas en el alcance 1 y alcance 2. El aumento del consumo de energía eléctrica renovable ha favorecido la disminución de las emisiones.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Incrementar la eficiencia energética un 15% por unidad de producción mediante la aplicación sistemática de medidas de ecoeficiencia en los nuevos proyectos y en las instalaciones existentes

AVANCE EN 2020

El consumo energético total en 2020 ha disminuido un 9,4% respecto a la unidad de venta. Las ventas han aumentado un 19% respecto a 2018 y el consumo energético en valores absolutos un 7,8%. El consumo energético por unidad de producción de la División Bioscience, responsable del 79% de la facturación en 2020, es un 2,1% más elevado que en 2018. La producción ha sido inferior a la prevista debido a la COVID 19 en algunas instalaciones, si bien se ha mantenido el consumo energético de base. Algunas de las nuevas instalaciones continúan en procesos de validación, como en EE.UU. o Irlanda, lo cual aumenta el consumo energético sin aumentar la producción. Los centros de plasma mantienen su consumo.



ENERGÍAS RENOVABLES

Consumir el 70% de la energía eléctrica procedente de fuentes de energías renovables.

AVANCE EN 2020

En 2020 se ha consumido un 5,4% de energía eléctrica renovable. A finales de 2020 empezó a funcionar una de las dos plantas fotovoltaicas previstas en las instalaciones de la División Hospital en Murcia. Se han comprado 16 millones de kWh de energía eléctrica renovable para las plantas de España y 7 millones de kWh en la planta de la División Bioscience en Irlanda. Estas acciones iniciadas en 2020 junto con otras establecidas en el Programa Ambiental Corporativo permitirán alcanzar el objetivo marcado para 2030.



DESCARBONIZACIÓN

Favorecer la descarbonización de la movilidad en los viajes de empresa y desplazamientos de la plantilla mediante la reducción del número de viajes de aviación, la compensación de las emisiones, la potenciación del teletrabajo, entre otros.

AVANCE EN 2020

La pandemia ha influido considerablemente en este proceso acelerando prácticas previstas pero no implantadas en su totalidad hasta 2020. Este año, se han realizado 20.000 desplazamientos menos en avión por motivos de negocio que en 2018, disminuyendo en un 75% las emisiones de CO₂e ocasionadas por este transporte. En el total del transporte de personas por motivos de negocio, la disminución de las emisiones ha sido de 8.631 tCO₂e, un 68 % menos que en 2018. El promedio de personal conectado diariamente en sistema remoto para teletrabajar ha aumentado un 505% respecto a 2018. Las emisiones de CO₂e debidas al desplazamiento de la plantilla a la empresa se han reducido en 11.869 tCO₂e, un 30% respecto a 2018.



ECONOMÍA CIRCULAR

Continuar con la implantación de medidas de economía circular en todo el ciclo de vida de la actividad, estableciendo objetivos dentro de sus programas ambientales encaminados a favorecer la minimización y valorización de los residuos, la optimización del consumo de agua, materias primas y productos intermedios.

AVANCE EN 2020

La División Bio Supplies ha continuado comercializando algunos de los materiales procedentes de la División Bioscience no utilizados para productos farmacéuticos.

Estos materiales proceden de las instalaciones en España, EE.UU. y Alemania. Anteriormente, se consideraban residuos y se gestionaban a través de gestores autorizados. Actualmente, se comercializan y se venden para productos de diagnóstico a empresas que elaboran reactivos.

2020 ha sido un año completo de funcionamiento de las instalaciones de tratamiento de agua por ósmosis inversa de la División Bioscience en EE.UU., lo que ha permitido incrementar el ahorro.



BIODIVERSIDAD

Proteger la biodiversidad en los terrenos propiedad de Grifols a través del programa Grifols Wildlife, favoreciendo la captura de CO₂.

AVANCE EN 2020

Impulso de los programas Grifols Wildlife, que incluye diversas iniciativas en el área natural protegida de Clayton (EE.UU).

Acuerdo de colaboración para promover iniciativas en la cuenca del Río Besós en Barcelona (España).

EN EL MARCO DEL PROGRAMA AMBIENTAL 2020-2022 SE HAN DESARROLLADO DIVERSAS INICIATIVAS PARA DISMINUIR LAS EMISIONES DE EFECTO INVERNADERO Y MEJORAR EL RENDIMIENTO ENERGÉTICO:

- En 2020 ha empezado a funcionar una de las dos plantas fotovoltaicas previstas en las instalaciones de la División Hospital en Murcia (España). La planta tiene una potencia de 100kW y está instalada en la cubierta del silo que forma parte de la instalación industrial. Los 150.000 kWh anuales previstos se destinarán a cubrir parte de la demanda de esta instalación.
- Se han comprado 16 millones de kWh de energía renovable para las plantas productivas de España y 7 millones de kWh para la planta productiva de la División Bioscience en Irlanda.
- Se ha realizado un estudio de viabilidad para la compra de energía verde a través de PPA (Power Purchasing Agreement) de 25 millones de kWh anuales en España que se implementará en los próximos meses.
- Se ha incrementado la generación de energía eléctrica y el calor útil producido por la planta de cogeneración de las instalaciones de la División Bioscience en Barcelona, ampliando un 20% las horas de funcionamiento respecto a 2018.
- Se han realizado varias auditorías energéticas en oficinas centrales, centros de donación y laboratorios de análisis de los complejos industriales de las divisiones Bioscience y Bio Supplies en Alemania.
- Se ha completado el estudio para el reemplazo de gases refrigerantes en las cámaras de frío de las instalaciones de la División Bioscience en España por otros gases con Potencial de Calentamiento de la Atmósfera muy inferior al actual.

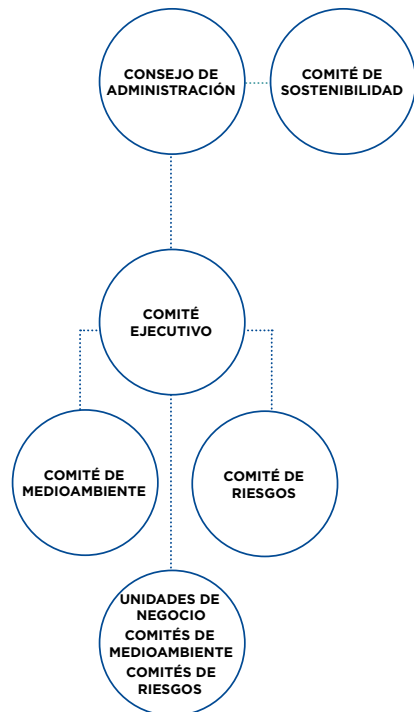
CAMBIO CLIMÁTICO: MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN



■ GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

En 2020 Grifols ha confirmado la gestión de riesgos y oportunidades climáticas identificada en 2019 siguiendo las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) en sus cuatro grandes áreas: gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y establecimiento de métricas y objetivos.

GOBERNANZA



GESTIÓN DE RIESGOS

Apoyándose en su procedimiento interno de gestión de riesgos y en las recomendaciones del Task Force, Grifols ha adaptado su identificación de riesgos y oportunidades climáticas a la taxonomía del TCFD y los ha priorizado teniendo en cuenta su probabilidad de ocurrencia e impacto financiero en horizontes temporales previamente definidos.

No se ha determinado ningún riesgo con impacto alto o medio-alto. Utilizando el mismo método explicado anteriormente, no se ha determinado ninguna oportunidad con impacto alto o medio-alto.

El detalle de los riesgos físicos y sus impactos financieros, todos ellos con impacto medio (entre 10M€ y 20M€) y el detalle de las oportunidades determinadas como relevantes y sus impactos financieros asociados (entre 10M€ y 20M€) son públicos

ESTRATEGIA

Los riesgos y oportunidades climáticas se integran en la estrategia y en el proceso de toma de decisiones de la compañía. Afectan al negocio y a la estrategia y planificación financiera de Grifols, especialmente en las siguientes áreas: operaciones, productos y servicios. Por ello, el cambio climático se utiliza como input en la planificación de costes operacionales y en las asignaciones de capital, principalmente en relación a la implementación de medidas de ecoeficiencia y a la reducción de emisiones. Además, Grifols contempla los requisitos regulatorios existentes y futuros, por lo que tiene establecidos procedimientos para asegurar el cumplimiento (EVSOP-00004 Compliance obligations).

Dado que los riesgos determinados como relevantes son físicos, la estrategia climática de Grifols contempla el análisis cualitativo de futuros escenarios físicos, siendo los más relevantes los asociados a la escasez hídrica, tanto para España como para Estados Unidos. Grifols ya gestiona en la actualidad estos riesgos.

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

Grifols mide y monitoriza la consecución de los objetivos incluidos en sus programas ambientales, los cuales contribuyen a su vez a mitigar los riesgos físicos relevantes y a aprovechar las oportunidades transitorias relevantes. Estos programas cuentan con objetivos cualitativos y cuantitativos dirigidos a disminuir las emisiones atmosféricas (que actualmente se expresan en reducción de toneladas de CO2e) y a reducir el consumo de agua para gestionar posibles riesgos asociados a la escasez hídrica. Uniéndose al objetivo establecido por la Unión Europea Grifols, además, se compromete a utilizar un 70% de energía eléctrica renovable en 2030.

La compañía participa anualmente en la iniciativa Carbon Disclosure Project (CDP), programa que valora la estrategia de la organización y el desempeño en materia de cambio climático.

EMISIONES

Grifols calcula su huella de carbono para identificar las emisiones de gases con efecto invernadero generadas por sus operaciones y su impacto en el cambio climático. Los cálculos se basan en la metodología del Protocolo de Gases con Efecto Invernadero (Protocolo GHG), la norma internacional de medición y generación de informes de emisiones de gases con efecto invernadero.

A nivel global, los esfuerzos realizados por Grifols han permitido reducir la intensidad de sus emisiones de CO₂e un 8,1% en los alcances 1 y 2 respecto a 2018. Grifols trabaja en el marco de su actual programa ambiental para lograr el objetivo de reducir las emisiones de CO₂e en 32.360 toneladas métricas para el año 2022.

Las emisiones totales en 2020 han sido de 287.992 toneladas de CO₂e equivalente, un 12,9% inferior a las del año anterior. El descenso está relacionado con el incremento del teletrabajo y, por tanto, con un menor desplazamiento de las personas empleadas en Grifols a los centros de trabajo, con la potenciación de las videollamadas y con la reducción de los viajes de negocio. Por otro lado, la actualización de varios factores de emisión como la electricidad y las emisiones asociadas a la generación de residuos han repercutido en este valor. Los factores de emisión asociados al mix eléctrico de las diferentes zonas geográficas se ha traducido en una contención de las emisiones de dióxido de carbono.

Las emisiones debidas a fugas de gases refrigerantes han aumentado un 5,4% con respecto al año anterior como consecuencia del incremento de la actividad en las instalaciones en EE.UU. de la División Bioscience. Por este motivo, el Programa Ambiental 2020-2022 incluye objetivos específicos dirigidos a reemplazar algunas de las actuales instalaciones de frío de la División Bioscience por otras cuyo gas refrigerante tenga un Potencial de Calentamiento de la Atmósfera inferior.

Las emisiones a la atmósfera de otros contaminantes como NO_x, CO y SO₂ se generan por la combustión de gas natural en las instalaciones de combustión de los centros de producción, así como por el combustible utilizado en los grupos electrógenos. Las emisiones de estos compuestos en todas las plantas de producción se encuentran por debajo de los límites establecidos por las correspondientes autoridades ambientales.

Entre las iniciativas desarrolladas en 2020 que han favorecido la reducción de emisiones destacan:

- Contención del número de viajes de avión
- Aumento del teletrabajo
- Gestión para minimizar el impacto ambiental del transporte
- Impulso de la biodiversidad a través del programa grifols wildlife
- Compensar la huella ambiental de los viajes de negocio con proyectos de reforestación

LAS EMISIONES SE CLASIFICAN EN 3 ALCANCES

1



EMISIONES DIRECTAS

generadas por su propia actividad, principalmente a través del consumo de gas natural y otros combustibles y fuga de gases refrigerantes

2



EMISIONES INDIRECTAS

por el consumo de electricidad y otras fuentes externas de energía

3



OTRAS EMISIONES INDIRECTAS

viajes de negocios, transporte diario de los empleados, transporte de materias primas, así como emisiones resultantes del tratamiento de residuos y su recuperación

GRIFOLS

www.grifols.com